



*9 октября в отеле «Марриотт Роял Аврора» состоялась конференция «Страховой бизнес: эффективное управление компанией», организованная The Moscow Times. Тематические конференции издания по традиции являются площадкой обсуждения ключевых тенденций и трендов представителями российского и иностранного бизнеса. Прошедшее мероприятие не стало исключением: на конференции присутствовали представители известных международных страховых брендов, ведущих российских операторов рынка, страховые брокеры, представители общественных организаций, взаимодействующие со страховщиками, а также представители профессиональных СМИ.*

Модератором обеих сессий конференции организаторы пригласили выступить директора департамента маркетинга и коммуникаций ООО «БИН Страхование» Андрея Коженкова. Открывая первую сессию своим докладом об итогах работы страхового рынка в I полугодии и тенденциях его дальнейшего развития, Андрей Коженков провел анализ факторов внешней среды и степени их возможного влияния на страховой рынок, описал текущий ландшафт страхового рынка и векторы возможных изменений. Докладчик подчеркнул, что текущая рыночная среда побуждает страховщиков принимать порой непростые, но важные для жизнедеятельности всего страхового рынка и конкретных компаний решения. Среди примеров подобного подхода была отмечена тенденция по целенаправленному снижению присутствия ряда ведущих страховщиков на рынке ОСАГО. В разрезе добровольных видов спикером была отмечена необходимость дальнейшего развития продуктовых решений за счет внедрения простых и понятных розничному клиенту страховых продуктов. Представленный докладчиком материал стал прологом более детального обсуждения форматов и способов повышения эффективности управления страховой компанией.

В рамках первой сессии конференции приглашенные спикеры в своих докладах и ответах на вопросы слушателей сосредоточились на анализе, поисках путей использования возможностей и противодействия угрозам, которые формирует внешняя среда. Вторая сессия была посвящена обсуждению внутренней среды компаний, способам повышения эффективности их управления, внедрению и использованию продуктивных IT-решений и расширению форматов взаимодействия с действующими и потенциальными клиентами.

Результатом общения участников конференции, без сомнения, стало признание целесообразности активного поиска и реализации решений, направленных на системное повышение эффективности работы отечественных страховщиков. Целевыми ориентирами данных изменений должно стать достижение международного уровня показателей расходов на ведение дел, которые в настоящее время в РФ значительно выше допустимого уровня. При этом собравшиеся отметили, что на повестке дня как никогда актуальной остается задача по повышению качества страхового сервиса и уровня удовлетворенности розничных и корпоративных клиентов.

Источник: [Википедия страхования](#) , 11.10.13