



*В течение четырех лет, с 2013 по 2016 годы, Нижне-Волжский филиал ОАО «СОГАЗ» планирует более чем вдвое увеличить сборы по страхованию регионального бизнеса и занять первое место среди страховых компаний области по сборам по добровольным видам страхования. Об этом на встрече с региональными журналистами сообщили первый заместитель председателя Правления СОГАЗа Николай Галушин и директор Нижне-Волжского филиала ОАО «СОГАЗ» Александр Аникин.*

В Волгоградской области страховая группа «СОГАЗ» входит в тройку лидеров страхового рынка, показывая с 2011 года стабильный прирост по сборам и выплатам. Сборы (без учета ОМС) в I полугодии 2013 года составили 431,1 млн рублей (прирост 10,6% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года), выплаты – 114,4 млн рублей (рост 49,1%). Каждый четвертый житель Волгоградской области (более 28% населения) застрахован в страховой группе «СОГАЗ». В бюджет региона в виде налогов и сборов группа перечислила 9,7 млн рублей.

К 2016 году филиал намерен сохранить темпы развития, заняв доминирующее положение в топ-10 страховых компаний на страховом рынке Волгоградской области. Активно будет развиваться розничное страхование: так, планируется, что к 2016 году соотношение розничного и корпоративного страхования в Нижне-Волжском филиале СОГАЗа составит 35/65 (для сравнения: в 2013 году – 20/80). Клиентская структура портфеля не претерпит существенных изменений – основная его часть будет по-прежнему состоять из корпоративных клиентов, а на крупнейших предприятиях Волгоградской области дополнительно организуют более ста точек продаж. Особое внимание филиал сконцентрирует на страховании имущества физических лиц через нестраховых посредников. Дальнейшее развитие получит направление страхования региональных компаний, в то время как доля сборов по страхованию федеральных корпоративных клиентов будет постепенно снижаться.

Приоритетными направлениями в деятельности филиала до 2016 года станут также развитие корпоративного страхования предприятий и их работников, подразумевающее комплексный охват страховой защитой всех имущественных и личных интересов этих клиентов, а также развитие партнерских и розничных продаж.

В целях повышения доступности страховых услуг СОГАЗ планирует открыть отделения и территориальные агентства еще в 11 районах области.

Встреча с журналистами волгоградских СМИ стала частью программы мероприятий по празднованию 20-летия страховой группы «СОГАЗ».

Источник: [Википедия страхования](#) , 04.09.13