

*Клиенты страховых компаний не всегда внимательно вчитываются в условия договора, а при наступлении страхового случая неверно поставленная запятая или «галочка» приводит к отказу в выплате.*

Целый год тянулась тяжба Андрея Сергеева (имя страхователя изменено по его просьбе) с компанией «АльфаСтрахование». В августе 2012 года Андрей обратился в офис этой страховой, чтобы заявить о страховом случае: ночью из автомобиля украли магнитолу, два передних сидения и сняли колеса. Авто было застраховано по каско. При чем договором страхования в качестве компенсации ущерба был предусмотрен только ремонт авто. Однако страхователь отказался от направления в ремонт и потребовал выплаты в денежной форме. В итоге страховщик на основании ограничений, указанных в договоре, в выплате просто отказал.

Это решение подтвердил и Симоновский районный суд Москвы. Андрей подал апелляционную жалобу в Мосгорсуд, который в свою очередь вынес такой вердикт: страховое возмещение может быть осуществлено только путем выплаты денежных средств, а ремонт застрахованного имущества не может являться формой страхового возмещения, несмотря на особые условия договора страхования.

«Подобные ограничения в договорах страховщики вводят с целью оградить себя от возможных убытков со стороны мошенников, – объясняет ситуацию лидер Ассоциации по защите прав автострахователей Максим Ханжин, – в последнее время они все чаще стали использовать схему фальсификации страхового события, связанного с хищением дорогостоящих частей автомобиля (детали интерьера, электронные блоки управления, фары). Введение в договор страхования условий, исключающих получение денег, до последнего времени действительно приносило положительные результаты, но в то же время значительно ущемляло права добросовестных клиентов, которых все-таки большинство».

Если подобные судебные решения начнут появляться все чаще, что скорее всего так и произойдет, страховщикам придется менять свою тактику борьбы с мошенничеством и искать новые механизмы, ограничивающие его распространение.

«Наиболее эффективные рычаги борьбы с мошенниками – это не ограничение

определенных условий договора страхования, а более тесное взаимодействие с компетентными органами и превентивные мероприятия, – продолжает Максим Ханжин, – направленные на создание единой базы клиентов по каско, уличенных в сомнительных страховых событиях».

Источник: [Википедия страхования](#) , 22.08.13