



Обзор объявленных в июле маркетинговых акций страховых компаний.

С 1 июля по 30 сентября во всех офисах федеральной сети ГСК «Югория» можно застраховать имущество со скидкой 15%. В акции участвуют страховые продукты «Квартира-уверенность» и «Дом-уверенность». Скидка предоставляется при заключении договоров страхования в офисах ГСК «Югория», а также при отправке заявки на страхование через сайт компании.

•

В «Коместре» запущена акция «Домашний оберег». Дисконтные карты «Быстронома» и «Золотой середины» получит каждый новый клиент, купивший любой из нижеперечисленных полисов. Продукты по страхованию квартир и домов (жилых, дачных, садовых): «Все включено», «01», «Отпускник», «Половинка моя». Продукты по страхованию ответственности: «Добрые соседи», «Бизнес-Успех», «Страхование гражданской ответственности». Продукты по страхованию жизни и здоровья: «Классика», «Фортуна», «Кормилец», «Наши дети», «Семейный». Акция продлится до 31 октября 2013 года.

•

«Республиканский страховой дом» провел акцию: с 8 по 26 июля 2013 года каждый новый клиент компании, официально состоящий в браке, получал скидку в размере 20% при заключении индивидуального договора по любому виду страхования. Таким образом компания «РСД» решила поддержать Всероссийский праздник – День семьи, любви и верности, отмеченный в нашей стране вот уже в шестой раз. Акция действовала при оформлении страховки в Центральном офисе РСД. Для получения скидки достаточно

было предъявить паспорт с печатью о браке.

•

Страховая компания «ЮжУрал-АСКО» и банк «Петрокоммерц» проводят в Челябинской области акцию «Автокредит + беспроцентная рассрочка по оплате каско на первый год». Оформляя автокредит на приобретение автомобиля в банке «Петрокоммерц», клиенты страховой компании «ЮжУрал-АСКО» имеют возможность заключить договор каско с ежемесячной рассрочкой оплаты на 12 месяцев, равными платежами и без переплаты за потребительский кредит. При этом страховой полис действует в полном объеме со дня начала срока страхования. Автовладелец может выбрать любую программу каско: «Премиум», «Авторемонт», «Авторемонт у дилера», «Эконом», «Стандарт».

•

СК «Сибирский дом страхования» провела акцию в честь 395-летия Новокузнецка. С 1 по 31 июля жители города – клиенты компании получали праздничные скидки по добровольным видам страхования. Величина скидок могла достигать до 10%.

•

«РЕСО-Гарантия» продлила действие спецпредложения «Привилегии опыта» для опытных водителей в Московском регионе, Петербурге и Ленинградской области до 31 августа. Особо выгодные условия покупки полисов «РЕСОавто» (каска) изначально были доступны только жителям Москвы и Московской области, а затем успех акции позволил компании распространить действие спецпредложения и на жителей северной столицы и ее окрестностей. Только за апрель-июнь в Москве и Подмосковье на условиях «Привилегии опыта» было продано 3557 полисов. В Петербурге и Ленинградской области за этот же период спецпредложением воспользовались 1069 автолюбителей. Больше всего интерес к акции проявили владельцы Renault Duster, Scoda Octavia, Ford Focus, KIA Sportage, Kia Rio, Toyota Corolla, Honda CR-V, Nissan Qashqai, Volkswagen Polo, Hyundai Solaris, Mitsubishi Outlander. Средний возраст водителей-женщин, застрахованных по спецпредложению в обоих регионах, – 48 лет, мужчин – 52 года.

Средний стаж у женщин – 15 лет, у мужчин – 23 года. Клиенты, воспользовавшиеся данным предложением, получают полную страховую защиту и все те же преимущества страхования в «РЕСО-Гарантии», что и водители, купившие полис на стандартных условиях. В частности, страховое покрытие не уменьшается по сравнению с обычным полисом каско, что выгодно отличает «Привилегию опыта» от аналогичных программ у конкурентов. Кроме того, скидка 15% применяется дополнительно к понижающему коэффициенту по возрасту и стажу. Акция «Привилегия опыта» будет действовать в Москве, Санкт-Петербурге, Московской и Ленинградской областях до 31 августа 2013 года.

Подробную информацию о программе можно получить у агентов «РЕСО-Гарантии» или в любом представительстве компании в столичном и петербургском регионах. Рассчитать стоимость полиса, в том числе с учетом новой опции, можно с помощью калькулятора каско на сайте компании (<http://www.reso.ru/Retail/Motor/Calculator/>).

•

Страховая компания «**Согласие**» подготовила сюрприз для всех любителей «Формулы-1», которые пришли на Красную площадь 21 июля. Впервые в рамках Moscow City Racing гостям мероприятия был предоставлен уникальный шанс выиграть поездку на одно из самых зрелищных спортивных соревнований в мире – Гран-при «Формулы-1» в Абу-Даби (ОАЭ). Чтобы получить приз, нужно было принять участие в конкурсе «Лучший девиз Moscow City Racing – 2014», отправив свой оригинальный вариант на короткий номер, который был указан организаторами в самом начале мероприятия. Розыгрыш проводился 21 июля с 12:00 до 16:00. Победитель конкурса, сумевший придумать самый яркий девиз, получил сертификат на поездку от страховой компании «Согласие» – официального страховщика гонки. Приз получила 11-летняя поклонница «Формулы 1» Анастасия за девиз «Сердце Москвы в согласии со скоростью».

•

В период с 29 июня по 31 августа 2013 года СК «**Северная казна**» проводит акцию «Летний дом». Акция распространяется как на существующих клиентов компании, так и на новых. В летний период при страховании строений или домашнего имущества всем участникам акции предоставляется скидка 40%. Акция проходит в страховом агентстве «Эльмаш» (г. Екатеринбург) и Пензенском филиале СК «Северная казна».

- В страховой компании «**НАСКО**» запущена бонусная программа «Друг компании». При предъявлении любой карты от ОАО «Ак Барс» Банк при оплате страхового полиса клиенты НАСКО получают бонусы на карту в размере до 3%. Бонусы не начисляются при приобретении страховых полисов ОСАГО. «Бонус Базовый 1%»: приобретение полисов: добровольного страхования (каско), страхования жизни, страхования от несчастных случаев, страхования имущества, страхования путешественников. «Бонус Стимулирующий +1%» (2%): приобретение полиса свыше средней стоимости полиса (свыше 20 000 руб.). «Бонус Поощрительный +1%» (3%): приобретение услуг на сумму свыше 30 000 руб. в течение 6 месяцев. Итого – до 3%. Акция проводится в ряде офисов компании в городах Казань и Лаишево. Накопленные бонусы можно использовать для оплаты в страховой компании «НАСКО» или у других партнеров «Друг компании», предоставляющих скидки по схеме «Бонус PRO».

- Компании Seat Россия и Seat Finance, совместно со страховой компанией СОАО «**ВСК**», с 15 июля 2013 года запустили специальное предложение по страхованию каско на модели Seat Leon и Alhambra – «Особое доверие». Предложение предназначено для собственников автомобилей, желающих допустить к управлению своим автомобилем самых близких родственников с небольшим водительским стажем (супруги, родители, дети). В полис каско можно включить до 4 водителей, вне зависимости от их возраста и стажа. По условиям программы «Особое доверие» тариф страхования для Seat Alhambra снижен до 3,96%, а для Seat Leon – до 5,84%. Срок страхования составляет 1 год. В программе могут принять участие собственники новых автомобилей Seat Alhambra и Leon старше 30 лет, состоящие в браке и со стажем вождения более 10 лет.

- С 5 по 11 августа 2013 г. в страховой компании «**Северная казна**» проходит акция Supersale. В период проведения акции клиенты компании получают возможность заключить договор страхования со значительными скидками. Застраховать домашнее имущество (независимо от страховой суммы) или строения (при страховой сумме от 500

001,00 руб.) можно со скидкой до 50%. Установленная скидка может быть предоставлена как при одновременном страховании строения и домашнего имущества, так и в отдельности по каждому виду. Акция не распространяется на страхование бань и квартир (но распространяется на страхование домашнего имущества в квартирах). Данные скидки не распространяются на договоры пролонгации и договоры с согласованными тарифами. Скидки действительны для новых клиентов (не имевших ранее договоров страхования в СК «Северная казна» или клиентов, у которых перерыв в сотрудничестве с компанией составляет более года) и существующих клиентов, впервые заключающих договор страхования по указанным видам.

•

Акция «Новое каско» от СК **«Коместра»**. Участниками акции становятся 100 клиентов – физических лиц «Коместры» по ОСАГО, страховавшие три года подряд и не получавшие выплат (не были виновниками по ОСАГО) за эти три года страхования. Участникам акции предоставляется возможность оформить каско на свое ТС по льготной тарифной ставке. При этом должны соблюдаться следующие условия: ТС иностранного и отечественного производства категории «В»; возраст ТС не может превышать 6 лет (2007–2013 гг. выпуска ТС); клиент не был виновником по ОСАГО в течение непрерывного трехлетнего (в исключительных случаях двухлетнего) страхования в «Коместре»; клиент не был участником (потерпевшим) ДТП. Льготные тарифы: а) для автомобилей не старше 3 лет – 4,5% от страховой суммы (стоимости автомобиля). Условия выплаты страхового возмещения: на основании документов за фактически выполненный ремонт на СТОА 3-го класса, без учета износа; б) для автомобилей не старше 6 лет – 7,5% от страховой суммы (стоимости автомобиля). Условия выплаты страхового возмещения: на основании документов за фактически выполненный ремонт на СТОА 2-го класса или калькуляция эксперта, без учета износа. Рассрочка платежа предоставляется на 3 месяца.

•

Страховая компания **«МАКС»** с 24 июля по 7 августа 2013 г. проводит акцию «Лови момент». По ее условиям, при оформлении автокаска через интернет-магазин на сайте www.maks.ru клиенту предоставляется возможность сэкономить 10% от расчетной стоимости полиса. Онлайн-заказ будет выполнен в тот же день и доставлен клиенту по указанному им адресу. Спецпредложения по акциям не суммируются.

- Акция «Активный покупатель» от СК «**Коместра**». Участником программы становится каждый страхователь после покупки (или продления) любого полиса: добровольного страхования автомобиля («Полное каско», «Каско-Удача», «Каско-Диалог»); страхования имущества граждан («Все включено», «Отпускник», «Половинка моя», «01»); страхования от несчастных случаев («Классика», «Фортуна», «Семья», «Наши дети», «На всякий случай»); страхования общегражданской ответственности физических лиц; ОСАГО. Каждый участник акции получает конверт, в котором находится шесть карт, имеющих одинаковый порядковый номер: одна пластиковая карта – является главной, на которой накапливается скидка самого страхователя; пять картонных карт – дисконтные карты для раздачи клиентом своим знакомым. Максимальная скидка по пластиковой карте – 15% (по 5% за каждый договор страхования, заключенный новыми клиентами по картонным картам с тем же номером) на любой договор (кроме ОСАГО). Таким образом, если из пяти выданных картонных карт были реализованы четыре или пять, накопления на карте не изменятся и составят те же 15%, что и при реализации трех карт. В случае если реализованы одна или две картонных карты, то скидка по карте составит 5% (за одну карту) или 10% (за две карты). Максимальная скидка по картонной карте составляет: по договорам каско – 5%; по договорам страхования имущества граждан, страхования от несчастных случаев и гражданской ответственности – 15%. Скидку по картонной карте может получить и владелец пластиковой карты с тем же номером (он может «выдать» одну картонную карту себе). Срок выдачи пластиковых карт: до 31.08.2013 г. Срок действия пластиковых и картонных карт: до 31.03.2014 г.

- Страховая группа «**УралСиб**» объявила о начале специальной акции. Каждый новый клиент, оформивший полис добровольного страхования от несчастных случаев «Семейный» или «На всякий случай» в любом из офисов продаж компании, может сэкономить 25% от действующих тарифов. Полисы СГ «УралСиб» обеспечивают надежную страховую защиту при несчастном случае, ДТП, теракте и множестве других непредвиденных событий. Для клиентов, заботящихся о безопасности своих близких, также предоставляется возможность застраховать всю семью (до 6 человек) в рамках одного полиса. Кроме того, в страховое покрытие включены травмы, полученные при занятии спортом. При этом страховая защита действует 24 часа в сутки по всему миру. Акция продлится до 30 сентября 2013 года.

Подробнее об этих и других маркетинговых акциях читайте в свежем выпуске журнала [«Новые продукты в страховании»](#)

Источник: [Википедия страхования](#) , 12.08.13