



*В Сбербанке России стартовали продажи коробочного продукта «Страхование квартиры» компании «АльфаСтрахование». В пилотном проекте примут участие более 9 тыс. офисов банка, а до конца года число точек увеличится до 18 тыс. Для Сбербанка это первый опыт продажи страхового продукта по «коробочной технологии» – с фиксированным набором рисков в рамках одного полиса.*

В Сбербанке России стартовали партнерские продажи продукта «Страхование квартиры» компании «АльфаСтрахование». Этот проект станет для Сбербанка одним из самых масштабных по продаже страховых продуктов. Новаторство также заключается в том, что данный продукт создан по «коробочной технологии», то есть полис, предназначенный для массовой аудитории, будет обладать фиксированным страховым покрытием по фиксированной цене. Стоимость продукта «Страхование квартиры» в Сбербанке составит 999 рублей. На пилотном этапе в проекте примут участие более 9 тыс. офисов банка, а до конца года число точек увеличится до 18 тыс.

«Страхование квартиры» является адаптированной для Сбербанка версией оригинального страхового продукта «Хоть потоп!». Масштабная система дистрибуции продукта «Хоть потоп!» была запущена «АльфаСтрахованием» в январе 2012 года: страховая программа продается в салонах сотовых ретейлеров, а также в отделениях ряда крупных банков. «Хоть потоп!» позволяет застраховать имущество или ремонт без посещения офиса страховой компании, предварительного осмотра квартиры и оценки имущества. Стоимость продукта варьируется в зависимости от размера страховой суммы и предмета страхования. Полис «Страхование квартиры», который будет продаваться в Сбербанке, будет также включать страхование гражданской ответственности за причинение ущерба жизни, здоровью или имуществу третьих лиц.

«Первое время «АльфаСтрахование» будет эксклюзивным партнером Сбербанка по продаже страховых продуктов, сформированных по «коробочной» технологии. Для нас это знаковое событие, признание востребованности нашего продукта. Еще одно тому доказательство – тот факт, что Сбербанк разместил на упаковках нашего продукта свой бренд – самый дорогой российский бренд, – комментирует Станислав Чернятович, вице-президент группы «АльфаСтрахование». – Коробочные продукты ориентированы на легкую, не отнимающую много времени покупку, программа не отягощает клиента сложностью выбора – все основные риски уже учтены. Эта технология уже доказала свою успешность. Уверены, что и сам Сбербанк, и его клиенты оценят удобство и

актуальность нашего продукта». [dental attorneys](#)

Проект «Хоть потоп!» отмечен рядом наград, в частности, престижной премией в области страхования «Золотая Саламандра» в номинации «Иновация года в страховании: Новый страховой продукт», а также премией Retail Finance Awards 2012 в номинации «Креатив года».

Источник: [Википедия страхования](#) , 05.08.13