



В зависимости от текущего момента у банков появляется потребность в продвижении тех или иных продуктов и услуг. Одним из наиболее распространенных маркетинговых инструментов для этого служат маркетинговые акции – комплекс коммуникативных средств, используемых с целью достижения желаемой реакции целевой аудитории. В мае-июне российские банки проводили акции по кредитам и вкладам, картам и переводам, продвигали свои системы дистанционного обслуживания, участвовали в кобрендинговых проектах.

«Лето с Contact»

С 15 июня платежная система Contact запустила многоуровневую международную сезонную акцию «Лето с Contact». Акция проводится в отделениях банков в отношении денежных переводов, отправляемых по России, из России в страны ближнего зарубежья, из стран ближнего зарубежья во все страны мира. Призами акции «Лето с Contact» являются скидки от суммы комиссии, зачисляемые на мобильный телефон отправителя. Размер скидок варьируется от 25% до 100% от суммы оплаченной отправителем комиссии. Каждый участник акции может получить скидку неограниченное количество раз в период ее проведения. В рамках акции также устанавливаются специальные сниженные тарифы на денежные переводы по ряду направлений. Так, на денежные переводы по России вводится комиссия от 0,2% и 0% при выплате зачислением на счет получателя, открытый в платежном сервисе Contact24. Для денежных переводов в размере до 175 000 руб. или 4950 долларов США/евро в Абхазию, Азербайджан, Беларусь, Грузию, Казахстан, Кыргызстан, Молдову, Таджикистан, Узбекистан, Украину, Южную Осетию в период действия акции установлен специальный тариф – 1%. Фиксированная комиссия 1750 руб. и 50 долларов США/евро действует на переводы сумм от 175 000 руб. или 4950 долларов США/евро соответственно. Окончание акции запланировано на 31 августа.

Свое участие в акции «Лето с Contact» подтвердили банки «Адмиралтейский», Азиатско-Тихоокеанский Банк, Алмаэргиянбанк, Алтайкапиталбанк, Альта-Банк, Банк

АВБ, Банк БФА, Банк ИТБ, Банк Торгового Финансирования, «Банкирский Дом», Белгородпромстройбанк, Бенифитбанк, «БТА-Казань», Вакобанк, «Викинг», Владпромбанк, Волжский социальный банк, «Вологжанин», Вятка-банк и многие другие.

Акция Visa и «Кофе Хауз»

Также в мае-июне кредитные организации продолжали присоединяться к совместной акции системы Visa и сети кофеен «Кофе Хауз». По условиям акции, в период с 25 апреля по 4 сентября при оплате покупок картами Visa в кофейнях «Кофе Хауз» участники акции получают возможность выиграть один из четырех автомобилей Smart стоимостью 589 037 рублей. Кроме того, по картам Visa Electron и Visa Classic «Кофе Хауз» дает скидку в размере 5% от суммы чека, по картам Visa Gold – 10%, по картам Visa Platinum и Visa Infinite – 15%. Для участия в розыгрыше необходимо совершить покупку на сумму не менее 500 рублей. В акции участвуют кофейни Москвы и Московской области, Санкт-Петербурга, Екатеринбурга, Новосибирска.

В рассматриваемый период к акции присоединились Автоторгбанк, Балтийский Банк, Всероссийский банк развития регионов, ВУЗ-банк, «Глобэкс», Интерпромбанк, «Интеркоммерц», Меткомбанк, ПроБанк, РосЕвроБанк, Северо-Западный 1 Альянс Банк, «Союз», «Церих», «Экономический Союз».

Акция Visa и сервиса iGlobe

Банки-эмитенты карт Visa участвуют в акции, проводимой с 15 июня по 15 июля 2013 года платежной системой Visa и сайтом онлайн-бронирования туристических услуг iGlobe.ru. По условиям акции, при оплате авиабилетов на сайте www.iGlobe.ru картой Visa кардхолдеры получают скидку в размере 7%. Скидка предоставляется держателям карт Visa Classic, Visa Gold на тарифы авиабилетов экономического и бизнес-класса авиакомпании «Аэрофлот». Скидка рассчитывается автоматически при вводе номера карты Visa при оплате бронирования на сайте www.iGlobe.ru.

К акции присоединились следующие кредитные организации: АФ Банк, Балтийский Банк, Булгар банк, Екатеринбургский Муниципальный Банк, РосЕвроБанк, «Возрождение», Сибнефтебанк, Челиндбанк, Челябинвестбанк.

Бесплатное открытие счетов для юрлиц и ИП

В конце весны – начале лета ряд банков озаботился созданием условий для привлечения корпоративных клиентов. В частности, банки отменили плату за открытие счета для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Бесплатное открытие счета предложили, например, офис Байкалкредобанка в городе Усолье-Сибирское (срок проведения акции – с 1 по 30 июля), Вокбанк на всей территории присутствия (с 1 июля по 31 августа), банк «Монолит» в Раменском Московской области (с 11 июня по 31 августа, также бесплатно проводится подключение системы «клиент-банк»), банк «Надежность» в Кургане, Промрегионбанк в Томске (с 3 по 26 июня, также отменена комиссия за подключение системы «банк-клиент»), Промсбербанк в Одинцове Московской области (с 3 июня по 1 сентября, также бесплатно проводится подключение системы «клиент-банк»), Юниаструм Банк на всей территории РФ (с 1 июня по 31 августа, также обнулены тарифы на подключение к системе интернет-банкинга) и т.д.

*Полный обзор читайте в свежем выпуске журнала «Банковские новые продукты».
Подписаться на журнал можно, позвонив по телефонам: (495) 221-93-58, 743-32-88/
28-44/ 29-55/ 29-88.*

Источник: [Википедия страхования](#), 08.07.13