

Вышел в свет очередной номер журнала [«Новые продукты в страховании»](#).

Правительство сделало еще один шаг по направлению к электронным полисам. Комиссия правительства по законопроектной деятельности одобрила законопроект, согласно которому заявление о заключении договора страхования может формироваться с использованием инфраструктуры официального сайта страховщика и подписываться страхователем простой электронной подписью, а страховщик может использовать в договоре усиленную квалифицированную электронную подпись, при этом договор страхования вступает в силу после уплаты страхователем первого страхового взноса.

Каждый год в мае страховые компании акцентируют внимание потенциальных клиентов на необходимости защиты подрастающего поколения. Запускаются новые продукты и акции по страхованию детей от несчастного случая в период летнего отдыха. Максимальная маркетинговая активность по этому направлению наблюдалась в прошлом году, что было связано с проявленным интересом высших чинов государства к проблеме детской безопасности. В этом году такого ажиотажа не ожидается, кампания по страхованию «цветов жизни» в мае протекала довольно вяло.

Почти каждый четвертый работающий россиянин (24%) имеет полис добровольного медицинского страхования, оплаченный компанией. Однако большинству (67%) работодатели ДМС не оплачивают. Таковы результаты опроса, проведенного Исследовательским центром рекрутингового портала Superjob.ru. А специалисты «Эксперта РА» считают, что динамика роста объема рынка ДМС в этом году составит от 5% до 10%. Страховщики же тем временем обратили свое внимание на сегмент «детского» ДМС.

Все активнее разговоры о необходимости внедрения в России экологического страхования. По оценкам экспертов AIG, действующее российское законодательство в области охраны окружающей среды устанавливает ответственность за вред экологии, однако механизм ответственности и возмещения экологического ущерба является неэффективным. Ряд экспертных материалов на эту тему вы также найдете в свежем номере журнала.

Казус Минздрава: ведомство придумало новый вид страхования – нечто среднее между

защитой от несчастного случая и страхованием профответственности. А страховщиков, чтобы не особо умничали, решило отстранить от принятия решений, платить или не платить.

Маркетинговая активность страховщиков в мае была в основном направлена на продвижение продуктов типа «Антиклещ» и различных комбинаций страхования ВЗР и от НС. В качестве небезлюбопытного примера можно привести эксперимент компании «Европейское туристическое страхование» (ERV), которая в июне ввела новую опцию – включение состояния алкогольного опьянения в один из своих страховых пакетов. Такое вот, довольно спорное, исключение исключения.

Каждый месяц «таинственные страхователи» портала «Википедия страхования» таинственно обзванивают страховщиков с целью выяснить, как продвигаются ими заявленные ранее новые продукты. Или не продвигаются. Вот свежий пример. Знаете, сколько стоит полис на Mitsubishi Lancer 9, 2007 г.в., стоимостью 360000 руб., 98 л.с., 1,6 л, с 2 водителями: 29 лет, стаж 4 года и 34 лет, стаж 9 лет, в «Ингосстрахе»? При наличии автозапуска и ремонте у неофициальных дилеров – 111400 руб. (программа «Оптималь»). А у вас?

Ну и «на сладкое»: полис для кота по цене автокаско. В финской страховой компании Pohjola сообщают, что число страховок от несчастного случая и болезней для котов и кошек стремительно растет. Стоимость страховки для любимого кота составляет в среднем 1000 евро в год. А в Мексике вообще придумали страховку от организованной преступности. Подробности – в журнале [«Новые продукты в страховании»](#), №5, 2013 г.

Источник: [Википедия страхования](#), 10.06.13