

*Доля рынка ООО «СК «Райффайзен Лайф» достигла 3,26%. Объем собранной страховой премии вырос более чем на 160% по сравнению с 2011 годом. Клиентский портфель увеличился более чем на 42 тысячи клиентов по сравнению с 2011 годом.*

Страховая компания ООО «СК «Райффайзен Лайф» объявляет о результатах работы за 2012 год, ставший самым успешным в истории компании.

Объем собранной страховой премии увеличился за год более чем на 160%, достигнув 1791,59 млн рублей. Клиентский портфель на конец 2012 года составил порядка 168 тысяч клиентов, и, таким образом, количество потребителей продуктов СК «Райффайзен Лайф» возросло более чем на 33% по сравнению с 2011 годом. При этом увеличение клиентской базы стало основным фактором роста ключевых показателей компании.

Максим Чумаченко, генеральный директор ООО «СК «Райффайзен Лайф», отметил: «Компания стабильно входит в топ-10 крупнейших компаний по страхованию жизни в России. За 3,5 года работы «Райффайзен Лайф» смогла завоевать 3,26% доли российского рынка страхования жизни, для столь молодой компании это очень хороший результат».

Инвестиционная доходность по полисам добровольного смешанного страхования жизни составила 8,3% для полисов, номинированных в рублях, 4,3% для полисов, номинированных в долларах США, и 3,3% для полисов, номинированных в евро.

По мере роста клиентской базы растут и обязательства компании – в 2012 году были произведены выплаты по более чем 180 договорам во всех сферах страхования жизни.

Источник: [Википедия страхования](#) , 28.05.13