

Основной целью исследования выступает изучение предложений ведущих страховых компаний по ДМС для юридических лиц и анализ ценовой динамики по страховщикам и лечебным учреждениям. В исследовании представлена **уникальная информация** по следующим аспектам рынка ДМС за счет юридических лиц:

1. Описан рынок ДМС в целом и в сегменте корпоративного страхования за 9 месяцев 2009 года, а также по Москве и Санкт-Петербургу.
2. **ВПЕРВЫЕ !!!** Проведен анализ рынка страхования ДМС по линиям бизнеса – рыночный сегмент и кэптивный сегмент, рисковое и депозитное страхование.
3. **ВПЕРВЫЕ !!!** Изучены показатели деятельности ведущих страховщиков на рынке страхования ДМС за счет юридических лиц (премии, количество договоров, количество застрахованных лиц), в том числе по Москве.
4. **ВПЕРВЫЕ !!!** В исследовании представлены предложения ведущих страховщиков по ДМС для юридических лиц по Москве. По каждой из 10 изученных страховых компаний описаны объемы оказываемых услуг и программы (перечень услуг, стоимость) по каждому лечебному учреждению, представленному в первом предложении.
5. **ВПЕРВЫЕ !!!** Приведена сравнительная характеристика по стоимости программ страховых компаний по наиболее распространенным в предложениях 20 лечебным учреждениям.
6. **ВПЕРВЫЕ !!!** Проанализированы антикризисные программы ДМС для юридических лиц.
7. Произведен анализ потребительского поведения на рынке страхования ДМС за счет юридических лиц.
8. Описаны тенденции в создании новых продуктов и методы стимулирования сбыта услуг на рынке ДМС за счет юридических лиц.
9. Составлен прогноз развития рынка ДМС за счет юридических лиц до 2012 года (включительно).

Исследование представлено на более чем **190 страницах** и содержит более 130 таблиц и рисунков (диаграмм).

Стоимость исследования: 58 000 рублей (Пятьдесят восемь тысяч рублей)

Формат предоставления исследования: В печатном виде (типографский тираж) + бонус (электронные варианты предложений страховых компаний по ДМС)

Временная характеристика: В исследовании представлена информация по состоянию на конец декабря 2009 года

Методология исследования:

При подготовке исследования основными методами сбора информации выступали «таинственный покупатель», а также структурированный анализ собственной информации и данных Федеральной службы страхового надзора.

Исследование базируется на первом предложении страховщика на запрос о программах ДМС для компании реального сектора экономики.

Структура исследования

Введение. Цель, задачи и методология исследования

1. Рынок добровольного медицинского страхования за счет юридических лиц в 2009 году

- 1.1 Основные показатели рынка ДМС за счет юридических лиц в 2009 году по Российской Федерации
- 1.2 Реальная структура рынка ДМС за счет юридических лиц: кэптивный сегмент, конкурентный рынок, их динамика в 2006-2009 гг
- 1.3 Основные показатели деятельности ведущих страховых компаний на рынке ДМС за счет юридических лиц в 2009 году
2. Региональное распределение рынка ДМС в 2009 году
 - 2.1 Региональная структура рынка ДМС в 2009 году
 - 2.2 Рынок ДМС в Москве
 - 2.3 Рынок ДМС в Тюменской области
 - 2.4 Рынок ДМС в Санкт-Петербурге
3. Динамика спроса со стороны юридических лиц на программы ДМС в 2009 году
4. Программы ДМС за счет юридических лиц по Москве на 2010 год
 - 4.1 Сравнительная характеристика корпоративных программ
 - 4.2 Корпоративные программы ДМС компании «Ингосстрах»
 - 4.3 Корпоративные программы ДМС компании «Росгосстрах»
 - 4.4 Корпоративные программы ДМС компании «РОСНО»
 - 4.5 Корпоративные программы ДМС компании «РЕСО-Гарантия»
 - 4.6 Корпоративные программы ДМС компании «Группа Ренессанс Страхование»
 - 4.7 Корпоративные программы ДМС Военно-страховой компании
 - 4.8 Корпоративные программы ДМС компании «Уралсиб»
 - 4.9 Корпоративные программы ДМС компании «Россия»
 - 4.10 Корпоративные программы ДМС компании «СОГАЗ»
 - 4.11 Корпоративные программы ДМС компании «МАКС»
5. Динамика предложения и стоимости корпоративных программ ДМС ведущих страховых компаний на 2010 год по сравнению с предложением 2009 года
 - 5.1 Динамика первого предложения и стоимости корпоративных программ ДМС компании «Ингосстрах» 2010/2009
 - 5.2 Динамика первого предложения и стоимости корпоративных программ ДМС компании «Росгосстрах» 2010/2009
 - 5.3 Динамика первого предложения и стоимости корпоративных программ ДМС компании «РОСНО» 2010/2009
 - 5.4 Динамика первого предложения и стоимости корпоративных программ ДМС компании «РЕСО-Гарантия» 2010/2009
 - 5.5 Динамика первого предложения и стоимости корпоративных программ ДМС компании «Группа Ренессанс Страхование» 2010/2009
 - 5.6 Динамика первого предложения и стоимости корпоративных программ ДМС Военно-страховой компании 2010/2009
 - 5.7 Динамика первого предложения и стоимости корпоративных программ ДМС компании «Уралсиб» 2010/2009
 - 5.8 Динамика первого предложения и стоимости корпоративных программ ДМС компании «МАКС» 2010/2009
6. Бюджетные программы на рынке ДМС на 2010 год
 - 6.1 Общая характеристика бюджетных программ на рынке ДМС на 2010 год
 - 6.2 Антикризисные программы ДМС компании «Ингосстрах»

- 6.3 Антикризисные программы ДМС компании «Группа Ренессанс Страхование»
- 6.4 Антикризисные программы ДМС компании «Уралсиб»
- 6.5 Антикризисные программы ДМС компании «МАКС»
- 6.6 Антикризисные программы ДМС компании «Россия»
- 6.7 Антикризисные программы ДМС Военно-страховой компании
- 7. Анализ предложений страховщиков по наиболее популярным лечебным учреждениям в корпоративных программах ДМС по Москве на 2010 год
- 8. Новые программы и методы стимулирования сбыта услуг ДМС за счет юридических лиц в условиях финансовой нестабильности
- 8.1 Модификация программ ДМС для юридических лиц
- 8.2 Методы стимулирования сбыта услуг по ДМС для юридических лиц
- 9. Прогноз развития рынка ДМС за счет юридических лиц в 2009-2012 гг

Рисунки и таблицы исследования

К разделу 1

- Таб.1.1.1 Рынок ДМС в 2003-2009 гг
- Таб.1.1.2 Темпы прироста премий по ДМС, 2004-2009 гг
- Рис.1.1.1 Структура поступления премий по ДМС по кварталам 2009 года
- Таб.1.1.3 Рынок ДМС за счет юридических лиц в 2003-2009 гг
- Таб.1.1.4 Доля премий по ДМС за счет юридических лиц в общем объеме сборов по ДМС, 2003-2009 гг
- Рис.1.2.1 Реальная структура рынка ДМС за счет юридических лиц в 2009 году
- Таб.1.2.1 Динамика сегментов рынка ДМС в 2008-2009 гг
- Таб.1.2.2 Динамика структуры рынка страхования юридических лиц в 2006-2009 гг по сегментам
- Таб.1.2.3 Динамика структуры рынка ДМС в 2008-2009 гг по линиям бизнеса (Московский регион)
- Таб.1.3.1 Премии ведущих страховщиков на рынке ДМС за 9 месяцев 2009 года
- Таб.1.3.2 Премии ведущих страховщиков и групп страховщиков на рынке ДМС за 9 месяцев 2009 года
- Таб.1.3.3 Премии ведущих страховщиков на конкурентном сегменте рынке ДМС за 9 месяцев 2009 года
- Таб.1.3.4 Премии ведущих страховщиков на рынке ДМС за счет юридических лиц за 9 месяцев 2009 года
- Таб.1.3.5 Количество застрахованных по программам ДМС за счет юридических лиц по России и Москве в 2009 году
- Таб.1.3.6 Общая характеристика договоров по программам ДМС за счет юридических лиц по России и Москве в 2009 году
- Таб.1.3.5 Количество застрахованных по программам ДМС за счет юридических лиц по России в 2009 году
- Таб.1.3.6 Количество застрахованных по программам ДМС за счет юридических лиц по Москве в 2009 году
- Таб.1.3.7 Общая характеристика договоров по программам ДМС за счет юридических лиц по России в 2009 году
- Таб.1.3.8 Общая характеристика договоров по программам ДМС за счет юридических лиц по Москве в 2009 году

К разделу 2

Таб.2.1.1 Региональная структура рынка ДМС в 2009 году (по итогам 9 месяцев)

Таб.2.1.2 Выплаты и уровень выплат по регионам на рынке ДМС в 2009 году (по итогам 9 месяцев)

Таб.2.2.1 Соотношение премий по Москве и России у 20 ведущих компаний по ДМС за 9 месяцев 2009 года

Таб.2.2.2 Премии ведущих страховщиков на рынке ДМС г. Москвы за 9 месяцев 2009 года

Рис.2.2.1 Структура рынка ДМС по Москве в 2009 году по сегментам

Таб.2.2.3 Соотношение долей ДМС по Москве в целом и в конкурентном сегменте по ведущим компаниям за 9 месяцев 2009 года

Таб.2.3.1 Соотношение премий по Тюменской области и России у 10 ведущих компаний по ДМС за 9 месяцев 2009 года

Таб.2.3.2 Премии ведущих страховщиков на рынке ДМС по Тюменской области за 9 месяцев 2009 года

Рис.2.3.1 Структура рынка ДМС по Тюменской области по сегментам

Таб.2.4.1 Соотношение премий по Санкт-Петербургу и России у 20 ведущих компаний по ДМС за 9 месяцев 2009 года

Таб.2.4.2 Премии ведущих страховщиков на рынке ДМС г. Санкт-Петербург за 9 месяцев 2009 года

Рис.2.4.1 Структура рынка ДМС по Санкт-Петербургу по сегментам

Таб.2.4.3 Премии ведущих страховщиков на конкурентном сегменте рынка ДМС г. Санкт-Петербург за 9 месяцев 2009 года

К разделу 3

Таб.3.1 Динамика структуры пользования населением России страховыми услугами в 2004-2009 гг

Рис.3.1 Пользование услугами ДМС (опрос среди 520 жителей Москвы и Екатеринбурга)

Таб.3.2 Услуги, которыми пользуются «сегодняшние» потребители

Таб.3.3 Услуги, которыми хотят воспользоваться «сегодняшние» и «завтрашние» потребители

К разделу 4

Таб. 4.1.1 Перечень корпоративных программ ДМС в первом предложении по ведущим страховым компаниям в 2009 году

Таб. 4.1.2 Динамика корпоративных программ ДМС в первом предложении по ведущим страховым компаниям в 2008-2009 году

Таб. 4.1.3 Количество лечебных учреждений в первом предложении по ДМС для юридических лиц ведущих страховщиков

Таб.4.1.4 Динамика лимита ответственности (страховая сумма) по программам ДМС ведущих страховщиков в 2008-2009 гг

Таб.4.1.5 Условия обслуживания по программам ДМС ведущих страховщиков в 2008-2009 гг

Таб.4.2.1 Условия и стоимость прикрепления по программе ДМС «Классическая поликлиника» компании «Ингосстрах» (86 ЛУ)

Таб.4.2.2 Программа сетевого амбулаторно-поликлинического обслуживания «VIP» компании «Ингосстрах»

Таб.4.2.3 Программа сетевого амбулаторно-поликлинического обслуживания «Бизнес»

компании «Ингосстрах»

Таб.4.2.4 Программа сетевого амбулаторно-поликлинического обслуживания

«Стандарт» компании «Ингосстрах»

Таб.4.2.5 Условия и стоимость прикрепления по программе ДМС «Специализированная стоматология» компании «Ингосстрах» (90 ЛУ)

Таб.4.2.6 Специальные предложения по программе ДМС «Специализированная стоматология» компании «Ингосстрах»

Таб.4.2.7 Клиники стационарного обслуживания по программе «VIP» ДМС компании «Ингосстрах»

Таб.4.2.8 Клиники стационарного обслуживания по программе «1 группа стационаров – одноместные палаты» ДМС компании «Ингосстрах»

Таб.4.2.9 Клиники стационарного обслуживания по программе «1 группа стационаров» ДМС компании «Ингосстрах»

Таб.4.2.10 Клиники стационарного обслуживания по программе «2 группа стационаров» ДМС компании «Ингосстрах»

Таб.4.2.11 Клиники стационарного обслуживания по программе «3 группа стационаров» ДМС компании «Ингосстрах»

Таб.4.2.12 Программа лекарственного обеспечения компании «Ингосстрах» и аптеки «Ригла»

Таб.4.3.1 Программы сетевого медицинского обслуживания по ДМС компании «Росгосстрах-Столица»

Таб.4.3.2 Программы стационарного обслуживания по ДМС компании «Росгосстрах-Столица»

Таб. 4.4.1 Комплексная программа ДМС «Люкс +» в компании «РОСНО»

Таб. 4.4.2 Комплексная программа ДМС «Люкс» в компании «РОСНО»

Таб. 4.4.3 Комплексная программа ДМС «Бизнес» в компании «РОСНО»

Таб. 4.4.4 Комплексная программа ДМС «Эконом» в компании «РОСНО»

Таб.4.5.1 Условия обслуживания по программе ДМС «Эксклюзивное обслуживание» компании «РЕСО-Гарантия»

Таб.4.5.2 Условия обслуживания по программе ДМС «ВИП» компании «РЕСО-Гарантия»

Таб.4.5.3 Условия обслуживания по программе ДМС №3 компании «РЕСО-Гарантия»

Таб.4.5.4 Условия обслуживания по программе ДМС №4 компании «РЕСО-Гарантия»

Таб.4.5.5 Условия обслуживания по программе ДМС «Стационары 1 группы» компании «РЕСО-Гарантия»

Таб.4.5.6 Условия обслуживания по программе ДМС «Стационары 2 группы» компании «РЕСО-Гарантия»

Таб.4.6.1 Программа №1 ДМС «Сетевое обслуживание» компании «Группа Ренессанс Страхование» (17 ЛУ)

Таб.4.6.2 Условия прикрепления по специальному предложению компании «Группа Ренессанс Страхование»

Таб.4.6.3 Условия оказания услуг ПНД и СМП компании «Группа Ренессанс Страхование»

Таб.4.6.4 Лечебные учреждения стационарного обслуживания по экстренной помощи в рамках программ «VIP», «De Lux», «Престиж» и «Оптима» компании «Группа Ренессанс Страхование»

Таб.4.6.5 Лечебные учреждения стационарного обслуживания по экстренной и плановой

помощи в рамках программ «VIP», «De Lux», «Престиж» и «Оптима» компании «Группа Ренессанс Страхование»

Таб.4.6.6 Стоимость программ стационарного обслуживания «VIP», «De Lux», «Престиж» и «Оптима» компании «Группа Ренессанс Страхование»

Таб.4.7.1 Условия и стоимость прикрепления по программе ДМС компании «ВСК»

Таб.4.7.2 Условия и стоимость прикрепления по программе ДМС «Специализированная стоматология» компании «ВСК»

Таб.4.7.3 Условия и стоимость прикрепления по программе ДМС «Стационарная помощь Стандарт» компании «ВСК»

Таб.4.7.4 Условия и стоимость прикрепления по программе ДМС «Стационарная помощь ВИП» компании «ВСК»

Таб.4.8.1 Условия и стоимость прикрепления по программе ДМС «ВИП» компании «Уралсиб»

Таб.4.8.2 Условия и стоимость прикрепления по программе ДМС «Бизнес» компании «Уралсиб»

Таб.4.8.3 Условия и стоимость прикрепления по программе ДМС «Стандарт» компании «Уралсиб»

Таб.4.8.4 Условия и стоимость прикрепления по программе ДМС «Стандарт» компании «Уралсиб»

Таб.4.9.1 Программа ДМС «Вариант 1» страховой компании «Россия»

Таб.4.9.2 Программа ДМС «Вариант 2» страховой компании «Россия»

Таб.4.9.3 Программа ДМС «Вариант 3» страховой компании «Россия»

Таб.4.9.4 Программа ДМС «Вариант 4» страховой компании «Россия»

Таб.4.9.5 Программа ДМС «Вариант 5» страховой компании «Россия»

Таб.4.9.6 Программы специализированной стоматологической помощи по программам ДМС компании «Россия»

Таб.4.9.7 Экстренная и плановая стационарная помощь по программам ДМС компании «Россия»

Таб.4.10.1 Программа «VIP» страховой компании «СОГАЗ»

Таб.4.10.2 Программа «Бизнес» страховой компании «СОГАЗ»

Таб.4.10.3 Программа «Стандарт» страховой компании «СОГАЗ»

Таб. 4.11.1 Лечебные учреждения по программе «Бизнес» страховой компании «МАКС»

Таб. 4.11.2 Лечебные учреждения по программе «Стандарт» страховой компании «МАКС»

Таб. 4.11.3 Лечебные учреждения по программе «Эконом» страховой компании «МАКС»

Таб. 4.11.4 Лечебные учреждения по плановому и экстренному стационару страховой компании «МАКС»

К разделу 5

Таб.5.1.1 Динамика изменения стоимости программ ДМС компании «Ингосстрах» по наиболее популярным лечебным учреждениям 2010/2009

Таб.5.2.1 Динамика изменения стоимости программ ДМС компании «Росгосстрах» по наиболее популярным лечебным учреждениям 2010/2009

Таб.5.3.1 Динамика изменения стоимости программ ДМС компании «РОСНО» по наиболее популярным лечебным учреждениям 2010/2009

Таб.5.4.1 Динамика изменения стоимости программ ДМС компании «РЕСО-Гарантия» по наиболее популярным лечебным учреждениям 2010/2009

Таб.5.5.1 Динамика изменения стоимости программ ДМС компании «Группа Ренессанс Страхование» по наиболее популярным лечебным учреждениям 2010/2009

Таб.5.6.1 Динамика изменения стоимости программ ДМС Военно-страховой компании по наиболее популярным лечебным учреждениям 2010/2009

Таб.5.7.1 Динамика изменения стоимости программ ДМС компании «Уралсиб» по наиболее популярным лечебным учреждениям 2010/2009

Таб.5.8.1 Динамика изменения стоимости программ ДМС компании «МАКС» по наиболее популярным лечебным учреждениям 2010/2009

К разделу 6

6.1.1 Сравнительная характеристика бюджетных программ ведущих страховщиков на 2010 год

Таб.6.2.1 Антикризисная программа ДМС компании «Ингосстрах»

Таб.6.3.1 Антикризисная программа ДМС компании «Группа Ренессанс Страхование»

Таб.6.3.2 Антикризисная программа ДМС компании «Группа Ренессанс Страхование» в начале 2009 года

Таб.6.4.1 Антикризисная программа ДМС компании «Уралсиб»

Таб.6.5.1 Антикризисная программа ДМС компании «МАКС»

Таб.6.6.1 Антикризисная программа ДМС компании «Россия»

Таб.6.7.1 Антикризисная программа ДМС Военно-страховой компании

К разделу 7

Таб.7.1 Продвигаемые ведущими страховщиками лечебные учреждения на 2010 год

Таб.7.2 Сравнение количества предложений с самой низкой стоимостью по ведущим лечебным учреждениям на 2010 год

Таб.7.3 Стоимость обслуживания в ОАО «Медросконтракт» по первому предложению на 2010 год (в сравнении с 2009 годом)

Таб.7.4 Стоимость обслуживания в 9 Лечебно-диагностический центр Министерства обороны Российской Федерации по первому предложению на 2010 год (в сравнении с 2009 годом)

Таб.7.5 Стоимость обслуживания в ООО «ДИРЕКЦИЯ» по первому предложению на 2010 год

Таб.7.6 Стоимость обслуживания в ООО «Мединцентр ГлавУпДК при МИД России» по первому предложению на 2010 год (в сравнении с 2009 годом)

Таб.7.7 Стоимость обслуживания в ОАО «Моситалмед» по первому предложению на 2010 год (в сравнении с 2009 годом)

Таб.7.8 Стоимость обслуживания в «Поликлинике №1 МО РАН» по первому предложению на 2010 год (в сравнении с 2009 годом)

Таб.7.9 Стоимость обслуживания в «Поликлинике №1 УДП РФ» по первому предложению на 2010 год (в сравнении с 2009 годом)

Таб.7.10 Стоимость обслуживания в ГОУ ВПО «Московская медицинская Академия им. Сеченова Росздрава» по первому предложению на 2010 год (в сравнении с 2009 годом)

Таб.7.11 Стоимость обслуживания в «Коопвнешторг» по первому предложению на 2010 год (в сравнении с 2009 годом)

Таб.7.12 Стоимость обслуживания в ЗАО «МЕДСИ» по первому предложению на 2010 год (в сравнении с 2009 годом)

Таб.7.13 Стоимость обслуживания в Поликлинике ФНПР по первому предложению на 2010 год (в сравнении с 2009 годом)

Таб.7.14 Стоимость обслуживания в ООО «Скандинавский Центр Здоровья» по первому предложению на 2010 год (в сравнении с 2009 годом)

Таб.7.15 Стоимость обслуживания в «Центральной поликлинике Литфонда» по первому предложению на 2010 год (в сравнении с 2009 годом)

Таб.7.16 Стоимость обслуживания в «Центральной поликлинике ФТС России» по первому предложению на 2010 год (в сравнении с 2009 годом)

Таб.7.17 Стоимость обслуживания в ЗАО «Лечебный центр» по первому предложению на 2010 год (в сравнении с 2009 годом)

Таб.7.18 Стоимость обслуживания в «МСЧ МПФ «Гознак» по первому предложению на 2010 год (в сравнении с 2009 годом)

Таб.7.19 Стоимость обслуживания в «Поликлинике при КБ № 84» по первому предложению на 2010 год (в сравнении с 2009 годом)

Таб.7.20 Стоимость обслуживания в «Федеральном медицинском центре Федерального агентства по управлению федеральным имуществом» по первому предложению на 2010 год (в сравнении с 2009 годом)

Таб.7.21 Стоимость обслуживания в «12 ЛДЦ МО РФ» по первому предложению на 2010 год (в сравнении с 2009 годом)

Таб.7.22 Стоимость обслуживания в «Медицинском центре при Федеральной службе специального строительства РФ» по первому предложению на 2010 год (в сравнении с 2009 годом)

К разделу 8

Таб.8.1.1 Сравнение тенденций модификации программ ДМС для юридических лиц в 2009-2010 гг

Таб.8.2.1 Методы стимулирования продаж программ корпоративного ДМС в 2010 году

К разделу 9

Рис.9.1 Прогноз рынка ДМС за счет юридических лиц в 2009-2012 гг