

В исследовании представлена эксклюзивная информация по следующим специализированным аспектам:

1. Описан рынок страхования жизни и его реальная структура (конкурентный, кэптивный и схемный сегменты, по типам страхователей, по подвидам страхования жизни) по итогам 1 полугодия 2010 года.
2. Описан рынок страхования от несчастных случаев и его реальная структура (конкурентный, кэптивный и схемный сегменты, по типам страхователей) по итогам 1 полугодия 2010 года.
3. Смоделирован рынок страхования заемщиков банков и его структура по типам кредитов и видам страхования.
4. Изучена структура каналов продаж на рынке страхования жизни и страхования от несчастных случаев.
5. Выделены доли ведущих страховщиков и их динамика по каждому каналу продаж на рынке страхования жизни.
6. Описаны оперативные планы страховщиков на рынке страхования жизни с использованием метода «свободных вакансий».
7. Проанализированы инновационные подходы к созданию новых продуктов на рынке страхования жизни и методы стимулирования продаж страховых услуг.
8. Уточнен прогноз развития рынка страхования жизни в Российской Федерации до 2014 года (включительно).

Важнейшие практические аспекты использования результатов исследования:

- Анализ промежуточных результатов развития компаний-конкурентов, а также рынка страхования жизни и страхования от несчастных случаев для корректировки прогноза на 2010 год;
- Обновление макроэкономических и страховых показателей для уточнения положения страховой компании на рынке страхования жизни и страхования от несчастных случаев и для оперативной корректировки действий по исполнению стратегии и планов развития компании;
- Определение доли страховой компании по каналам продаж услуг по страхованию жизни и страхованию от несчастных случаев, для постановки акцента на приоритетные каналы;
- Определение основных тенденций в создании новых программ и использовании методов стимулирования сбыта страховых услуг компаниями – конкурентами;
- Уточнение прогноза на период до 2014 года, в том числе по 2010-2011 гг в целях проведения бюджетной кампании.

Исследование представлено в 11 разделах, на 60 страницах, содержит 54 таблицы и рисунка (графика).

Стоимость исследования составляет 45000 (сорок пять тысяч) рублей.

Предоставляется 10% дополнительная скидка, для покупателей исследования «Страхование жизни в 2010 году: ключевые показатели, динамика программного предложения и каналов продаж».

Исследование предоставляется в печатном виде (типографский тираж) на русском

языке.

Содержание исследования:

1. Показатели рынка страхования жизни в 1 полугодии 2010 года и их динамика по сравнению с 2008-2009 гг
 - 1.1 Общие показатели на рынке страхования жизни в 1 полугодии 2010 года. Динамика по сравнению с 1 полугодием 2008-2009 гг.
 - 1.2 Структура рынка страхования жизни по сегментам (конкурентный, кэптивный, схемный) и их динамика.
 - 1.3. Показатели рынка страхования жизни за счет физических лиц в 1 полугодии 2010 года и их динамика.
 - 1.4 Показатели рынка страхования жизни за счет юридических лиц в 1 полугодии 2010 года и их динамика.
 - 1.5 Региональный аспект рынка страхования жизни в 1 полугодии 2010 года.
2. Показатели рынка страхования от несчастных случаев и их динамика в 1 полугодии 2010 года.
 - 2.1 Общие показатели на рынке страхования от несчастных случаев в 1 полугодии 2010 года. Динамика по сравнению с 1 полугодием 2008-2009 гг.
 - 2.2 Структура рынка страхования от несчастных случаев по сегментам (конкурентный, кэптивный, схемный) и их динамика.
 - 2.3. Показатели рынка страхования от несчастных случаев за счет физических лиц в 1 полугодии 2010 года и их динамика.
 - 2.4 Показатели рынка страхования от несчастных случаев за счет юридических лиц в 1 полугодии 2010 года и их динамика.
 - 2.5 Региональный аспект рынка страхования от несчастных случаев в 1 полугодии 2010 года.
3. Страхование заемщиков банковских кредитов в 1 полугодии 2010 года.
4. Макроэкономические показатели, оказывающие влияние на спрос со стороны физических и юридических лиц на страховые услуги, и их динамика в 1 полугодии 2010 года.
5. Показатели деятельности ведущих страховщиков на рынке страхования жизни в 1 полугодии 2010 года.
6. Показатели деятельности ведущих страховщиков на рынке страхования от несчастных случаев в 1 полугодии 2010 года.
7. Каналы продаж на рынке страхования жизни в 1 полугодии 2010 года
 - 7.1 Структура каналов продаж на рынке страхования жизни и их динамика в 1 полугодии 2010 года.
 - 7.2 Агентский канал продаж на рынке страхования жизни в 1 полугодии 2010 года (показатели в целом и по компаниям).
 - 7.3 Брокерский канал продаж на рынке страхования жизни в 1 полугодии 2010 года (показатели в целом и по компаниям).
 - 7.4 Банковский канал продаж на рынке страхования жизни в 1 полугодии 2010 года (показатели в целом и по компаниям).
 - 7.5 Прямой (корпоративный) канал продаж на рынке страхования жизни в 1 полугодии 2010 года (показатели в целом и по компаниям).
8. Каналы продаж на рынке страхования от несчастных случаев в 1 полугодии 2010 года.

9. Маркетинговая активность компаний на рынке страхования жизни и на рынке страхования от несчастных случаев в 1 полугодии 2010 года (новые программы, методы стимулирования).
10. Влияние результатов 1 полугодия 2010 года на прогноз развития рынка страхования жизни и страхования от несчастных случаев.
11. Динамика вакансий и выводы о дальнейшем развитии страховых компаний по жизни в 1 полугодии 2009-2010 гг

Таблицы и графики исследования

К разделу 1 (3 таблицы и 8 рисунков)

Таб.1.1 Премии и их динамика на рынке страхования жизни в 1 полугодии 2010 года (динамика 1 полугодие 2008-2010 года)

Таб.1.2 Выплаты и коэффициент выплат на рынке страхования жизни в 1 полугодии 2010 года (динамика 1 полугодие 2008-2010 года)

Таб.1.3 Роль рынка страхования жизни в экономике Российской Федерации в 1 полугодии 2010 года

Рис.1.1 Структура рынка страхования жизни по видам страхования в 1 полугодии 2009 года

Рис.1.2 Динамика структуры рынка страхования жизни по видам страхования в полугодии 2009-2010 гг

Рис.1.3 Структура рынка страхования жизни в 1 полугодии 2010 года по сегментам

Рис.1.4 Динамика структуры рынка страхования жизни по сегментам в 1 полугодии 2008-2010 гг

Рис.1.5 Структура рынка страхования жизни в 1 полугодии 2010 года по типу страхователей (за счет физических и юридических лиц)

Рис.1.6 Динамика структуры рынка страхования жизни по типам страхователей в 1 полугодии 2009-2010 гг

Рис.1.7 Региональная структура премий по страхованию жизни в 1 полугодии 2010 года

Рис.1.8 Динамика региональной структуры премий по страхованию жизни в 1 полугодии 2009-2010 гг

К разделу 2 (2 таблицы и 6 рисунков)

Таб.2.1 Премии и их динамика по страхованию от несчастных случаев в 1 полугодии 2010 года (динамика 1 полугодие 2008-2010 года)

Таб.2.2 Выплаты и коэффициент выплат на рынке страхования от несчастных случаев в 1 полугодии 2010 года (динамика 1 полугодие 2008-2010 года)

Рис.2.1 Структура рынка страхования от несчастных случаев в 1 полугодии 2010 года

Рис.2.2 Динамика структуры рынка страхования от несчастных случаев в 1 полугодии 2008-2010 гг

Рис.2.3 Структура рынка страхования от несчастных случаев в 1 полугодии 2010 года по типу страхователей (за счет физических и юридических лиц)

Рис.2.4 Динамика структуры рынка страхования от несчастных случаев по типам страхователей в 1 полугодии 2009-2010 гг

Рис.2.5 Региональная структура премий по страхованию от несчастных случаев в 1

полугодии 2010 года

Рис.2.6 Динамика региональной структуры премий по страхованию от несчастных случаев в 1 полугодии 2009-2010 гг

К разделу 3 (4 рисунка)

Рис.3.1 Структура рынка страхования заемщиков в 1 полугодии 2010 года по типам кредитов

Рис.3.2 Динамика структуры рынка страхования заемщиков в 1 полугодии 2009-2010 гг по типам кредитов

Рис.3.3 Структура рынка страхования заемщиков в 1 полугодии 2010 года по видам страхования

Рис.3.4 Динамика структуры рынка страхования заемщиков в 1 полугодии 2009-2010 гг по видам страхования

К разделу 5 (6 таблиц)

Таб.5.1 Официальные премии первых 30 страховщиков по страхованию жизни в 1 полугодии 2010 года

Таб.5.2 Выплаты первых 30 страховщиков по страхованию жизни в 1 полугодии 2010 года

Таб.5.3 Премии ведущих страховщиков и их динамика по различным видам страхования жизни в 1 полугодии 2010 года

Таб.5.4 Премии ведущих страховщиков и их динамика в сегменте конкурентного (открытого) страхования жизни в 1 полугодии 2010 года

Таб.5.5 Доли ведущих страховщиков в 1 полугодии 2008-2010 гг на рынке страхования жизни

Таб.5.6 Доли ведущих страховщиков в 1 полугодии 2008-2010 гг в конкурентном сегменте страхования жизни

К разделу 6 (5 таблиц и 2 рисунка)

Таб.6.1 Премии и их динамика по страхованию от несчастных случаев ведущих страховщиков в 1 полугодии 2010 года

Таб.6.2 Выплаты и их динамика по страхованию от несчастных случаев ведущих страховщиков в 1 полугодии 2010 года

Рис.6.1 Доли ведущих страховщиков на рынке страхования от несчастных случаев в 1 полугодии 2010 года

Таб.6.3 Динамика долей ведущих страховщиков на рынке страхования от несчастных случаев в 1 полугодии 2009-2010 гг

Таб.6.4 Премии ведущих страховщиков и их динамика по страхованию заемщиков банков в 1 полугодии 2010 года

Рис.6.2 Доли ведущих страховщиков на рынке страхования заемщиков банков в 1 полугодии 2010 года

Таб.6.5 Динамика долей ведущих страховщиков на рынке страхования заемщиков банков в 1 полугодии 2009-2010 гг

К разделу 7 (8 таблиц и 4 рисунка)

Рис.7.1.1 Структура каналов продаж на рынке страхования жизни в 1 полугодии 2010

года

Рис.7.1.2 Динамика структуры каналов продаж на рынке страхования жизни в первом полугодии 2008-2010 гг

Рис.7.1.3 Структура каналов продаж на рынке страхования жизни (конкурентный сегмент) в 1 полугодии 2010 года

Рис.7.1.4 Динамика каналов продаж на конкурентном сегменте рынка страхования жизни в 1 полугодии 2008-2010 гг

Таб.7.2.1 Динамика премий ведущих страховщиков по агентскому каналу продаж на рынке страхования жизни в 1 полугодии 2009-2010 гг

Таб.7.2.2 Доли ведущих страховщиков в агентском канале продаж в 1 полугодии 2010 года

Таб.7.3.1 Динамика премий ведущих страховщиков по брокерскому каналу продаж на рынке страхования жизни в 1 полугодии 2009-2010 гг

Таб.7.3.2 Доли ведущих страховщиков в брокерском канале продаж в 1 полугодии 2010 года

Таб.7.4.1 Динамика премий ведущих страховщиков по банковскому каналу продаж на рынке страхования жизни в 1 полугодии 2009-2010 гг

Таб.7.4.2 Доли ведущих страховщиков в банковском канале продаж в 1 полугодии 2010 года

Таб.7.5.1 Динамика премий ведущих страховщиков по прямому каналу продаж на рынке страхования жизни в 1 полугодии 2009-2010 гг

Таб.7.5.2 Доли ведущих страховщиков по прямому каналу продаж в 1 полугодии 2010 года

К разделу 8 (2 рисунка)

8.1 Структура каналов продаж на рынке страхования от несчастных случаев в 1 полугодии 2010 года.

8.2 Динамика структуры каналов продаж на рынке страхования от несчастных случаев в 2008-2010 гг.

К разделу 10 (2 рисунка)

10.1 Прогноз развития рынка страхования жизни в 2010-2014 гг в Российской Федерации

10.2 Прогноз развития рынка страхования от несчастных случаев в 2010-2014 гг в Российской Федерации

К разделу 11 (3 таблицы)

Таб.11.1 Сводный перечень вакансий ведущих страховщиков на рынке страхования жизни (по состоянию на 09.10)

Таб.11.2 Сводный перечень вакансий ведущих страховщиков на рынке страхования жизни (по состоянию на 09.09)

Таб.11.3 Сравнительный анализ вакансий ведущих страховщиков по жизни в 2009-2010 гг