

15 сентября 2011 г. Комиссия Федеральной антимонопольной службы рассмотрела дело по факту нарушения ООО «Автоторг» требований ФЗ «О рекламе».

⋮

В г. Липецке в рекламно-информационной газете «Моя реклама» распространялась реклама: «АвтоМаркет...без выходных_автомобили с пробегом_срочный выкуп_обмен_комиссия_кредит_страхование...кредит предоставляет банк-партнер ОАО «Меткомбанк»_страхование ОАО «Банк УралСиб»...».

В рекламной информации указано, что страхование осуществляет ОАО «Банк «УралСиб», что не соответствует действительности:

– ОАО «Банк «УралСиб» является финансовой организацией, осуществляющей банковские операции в соответствии с выданной лицензией;

– страхование осуществляет Страховая группа «УралСиб», имеющая лицензию на осуществление страхования и перестрахования.

На основании ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия признала рекламу ООО «Автоторг» ненадлежащей и выдала предписание о прекращении нарушения законодательства.

Источник: Официальный сайт ФАС РФ, 19.09.11