

В страховые тарифы изначально закладываются так называемые «расходы на мошенников», которые могут достигать до 20% тарифа. Об этом 19 апреля в ходе конференции Experian Anti-Fraud day 2013 сообщил директор департамента андеррайтинга страховой компании «Цюрих» Иван Колупаев. С места события передает корреспондент Клерк.Ру Сергей Васильев.

«По оценке Российского союза автостраховщиков (РСА), объем страхового мошенничества в сфере ОСАГО составляет 20% от общего уровня выплат, или 14–15 млрд рублей в год, – сообщил Колупаев. – В сегменте каско обобщенные данные отсутствуют, но из общения с коллегами по рынку можно сделать вывод, что уровень мошенничества здесь примерно 15% портфеля по убыткам, около 25 млрд рублей. Остальные страхователи вносят в эту «копилку» еще 5–10 млрд. То есть общий ущерб для рынка – 40–50 млрд рублей в год».

«Страховое сообщество борется с этим обстоятельством, наверное, теми же методами, что и все остальные участники рынка – закладывает убытки в цену, – продолжил Колупаев. – То есть мы платим за страхование процентов на 15–20 выше его реальной стоимости (если бы все мошеннические случаи были отсечены).

Мошенникам добавляет энтузиазма и новая позиция судов: распространение закона «О защите прав потребителей» на отрасль страхования. Эта очень серьезная для нас тема возникла в конце прошлого года: суды принимают абсолютно логически необоснованные, на наш взгляд, решения. То, что мы всегда считали нестраховыми событиями (например, страховой случай в результате алкогольного опьянения, что всегда было стопроцентной причиной для отказа), сейчас судами трактуется как классический страховой случай. Более того, тот же ЗЗПП дает судам право увеличивать сумму страхового возмещения в два и более раза. В этой ситуации нам нужно концептуально пересматривать не только ценообразование, но и подходы к оценке рисков».

«Сегодня каждый из страховщиков сам за себя, – отметил представитель «Цюриха». – Нет универсальных подходов к борьбе с мошенничеством, нет единой базы «плохих

страхователей», но мы работаем сейчас над этим. Есть проект, тем более что все страховщики подстроились под закон о защите персональных данных и заручились согласием страхователей на передачу информации о них».

Источник: [Клерк.ру](#) , 22.04.13

Автор: Васильев С.