

«Ценовой коридор в ОСАГО может быть использован для вытеснения с рынка небольших компаний», – заявил начальник управления автострахования СГ «Межрегионгарант» Алексей Мишин в прямом эфире радиостанции «Вести-FM».

⋮

Комментируя инициативу ФАС по введению ценового коридора в ОСАГО, Алексей Мишин отметил, что наряду с плюсами в виде развития конкуренции и повышения качества обслуживания «ценовой коридор» имеет и минусы. Так, добросовестные страховщики крайне не заинтересованы реализовывать полисы по стоимости, которая не позволит обеспечить им платежеспособность в будущем. Поэтому они, скорее всего, будут удерживать стоимость полисов в среднем или верхнем сегменте ценового коридора. В то же время компании, собирающиеся покинуть рынок в обозримом будущем, будут пытаться сбывать как можно больше полисов, и, соответственно, стоимость ОСАГО у них будет минимальной. Поэтому, покупая самые дешевые полисы, автовладельцы будут рисковать наткнуться именно на такую компанию, что чревато проблемами в будущем.

Источник: www.wiki-ins.ru, 15.09.11