

PPF Group планирует обнародовать среднесрочную стратегию развития для своих российских страховых компаний (СК) в течение нескольких ближайших месяцев, сообщил «Интерфаксу» источник в группе российских страховщиков, входящих в PPF Group.

Стратегия деятельности PPF Group на российском страховом рынке потребует компании после завершения технического этапа сделки по приобретению PPF Group долей участия в капитале нескольких российских СК у совместного предприятия итальянской Assicurazioni Generali и PPF Group – Generali PPF Holding (GPH). Речь идет о сделке, запланированной партнерами по холдингу на период до конца 2015 года и рассчитанной на несколько этапов.

Параметры рамочного соглашения были обнародованы в начале января 2013 года. Крупнейший страховщик Италии Assicurazioni Generali приобретает оставшийся пакет из 49% акций Generali PPF Holding за 2,5 млрд евро. К 28 марта 2013 года Generali купит половину этого пакета за 1,29 млрд евро, а остальную часть приобретет к концу 2014 года. После завершения сделки доля Generali в холдинге составит 100%.

В свою очередь в рамках сделки GPH продает PPF Group за 80 млн евро бизнес по потребительскому финансовому страхованию в России, на Украине, в Белоруссии и Казахстане.

Владельцем PPF Group является Петер Келлнер.

В рамках большой сделки единственным владельцем пакета акций ОСАО «Ингосстрах» в размере 38,5% станет Generali.

Таким образом, и PPF Group, и Generali по-прежнему будут присутствовать на страховом рынке РФ, но каждый из них в перспективе планирует реализовать собственную

стратегию развития бизнеса.

Представитель PPF Group в России пояснил, что «к заявленной дате очередного технического этапа реализации сделки, намеченного на 28 марта этого года, российские страховые компании должны были пройти перерегистрацию, и это было сделано». В настоящее время PPF на российском страховом рынке представляют ООО «ППФ Страхование жизни», ООО «ППФ Общее страхование» и ОАО «ППФ Страхование». До недавнего времени название каждой из этих компаний включало бренд «Дженерали».

Как сообщил представитель PPF Group, «до конца апреля российскими страховщиками PPF планируется замена всех бланков полисов на бланки нового образца. Клиентам и партнерам были разосланы уведомления о переименовании страховых компаний группы».

Вместе с тем собеседник агентства подчеркнул, что «это вовсе не потребует какого-либо переоформления документов от клиентов, имеющих действующие полисы этих трех страховых компаний PPF. Все обязательства, а также действующие лицензии у российских страховщиков группы сохраняются».

Он добавил, что после обнародования стратегии развития бизнеса на российском страховом рынке будет обсуждаться вопрос о реализации кампании по ребрендингу российских страховщиков PPF Group. «Впрочем, вряд ли такая кампания окажется масштабной», – отметил представитель страховой группы.

Источник: [Финмаркет](#) , 20.03.13