

*Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области (УФАС) во вторник отложила до 11 апреля рассмотрение дела в отношении ООО «Росгосстрах» по признакам нарушения Федерального закона «О рекламе», сообщили агентству «Интерфакс-Поволжье» в УФАС.*

По информации собеседника агентства, на первом заседании по данному делу 19 марта комиссия запросила дополнительные сведения у ответчика, в связи с чем рассмотрение было отложено.

УФАС 21 февраля текущего года возбудило дело в отношении ООО «Росгосстрах» по признакам нарушения ч. 7 ст. 5 и ч. 2 ст. 28 закона «О рекламе». В ходе собственной проверки специалисты антимонопольного управления выявили наружную рекламу «Росгосстраха» в Нижнем Новгороде, на которой крупным шрифтом был выделен размер ставки по каско. При этом мелким – трудным для восприятия шрифтом – была указана информация, что рекламируемая программа действует только применительно к одной марке автомобилей.

Источник: [Интерфакс](#) , 19.03.13