

Элли Уилкинсон из издания Ars Technica проанализировала положение индустрии страхования с учетом изменения глобального климата, ведущего к большему количеству страховых случаев – природных катаклизмов. Глобальное потепление обходится мировой экономике в \$1,2 трлн ежегодно, и часть этих денег утекает из карманов страховщиков. При этом объемы бизнеса, связанного со страхованием, оцениваются в 7% от мирового ВВП, поэтому на кону, бесспорно, большие деньги. Количество природных катастроф, вызванных стремительно меняющимися погодными условиями в Северной Америке, за последние 30 лет увеличилось в пять раз. Один только недавний ураган «Сэнди» нанес Нью-Йорку ущерб в размере \$80 млрд. Естественно, застрахованные клиенты возмещают ущерб за счет страховых компаний – объемы выплат со стороны последних по всему миру с учетом инфляции удвоились с уровня 1980-х годов и сейчас составляют около \$50 млрд ежегодно.

Именно страховщики во многом инвестируют в изучение изменений климата, так как наука помогает им точнее подсчитывать риски. Однако в этом деле все меньше помогают исторические данные, на которых во многом основывается вся традиция климатических измерений: наш климат меняется слишком быстро. Тем не менее благодаря усилиям финансового органа при Программе ООН по окружающей среде, организации ClimateWise и договоренностям, достигнутым по Киотскому протоколу, исследования в этой области продолжаются: через эти органы 129 страховых компаний из 29 стран стимулируют научно-исследовательскую работу, выводят на рынок продукты и сервисы, отвечающие климатическим требованиям, и знакомят инвесторов с климатическими рисками.

Тем не менее над страховщиками навис огромный риск, с которым они могут не справиться: риски, связанные с изменениями климата, могут стать настолько крупными, что будут объявлены нестрахуемыми. Уже сейчас каждый четвертый руководитель среди западных компаний опасается ответственности, которую компания может понести в связи с исками, вызванными изменениями климата. Многие страховые компании начинают исключать такие риски из своих договоров. При этом стратегия развития бизнеса с учетом климатических изменений есть лишь у каждой восьмой компании в США. Именно поэтому страховая биржа Lloyd's of London недавно объявила риски, связанные с изменениями климата, главной проблемой страховых компаний сегодня.

Источник: [Slon.ru](http://slon.ru) , 26.12.12

Автор: Пряжников А.