

Управление Федеральной антимонопольной службы (УФАС) по Нижегородской области 20 декабря признало ОАО «Государственная страховая компания «Югория» (Ханты-Мансийск) нарушившим ст. 9 Федерального закона «О рекламе», сообщили агентству «Интерфакс-Поволжье» в УФАС.

В УФАС пояснили, что в рекламе ГСК «Югория» не были указаны сроки проведения акции. При этом на заседании 20 декабря представители страховой компании опровергли информацию о том, что заявитель предоставлял купон на скидку при оформлении страховки. Поскольку доказательств обратного в распоряжении комиссии не было, УФАС вынесло решение о нарушении только ст. 9 закона «О рекламе».

Собеседник агентства добавил, что по итогам рассмотрения «Югории» выдано предписание о прекращении распространения ненадлежащей рекламы. Материалы дела будут переданы должностному лицу УФАС для рассмотрения вопроса о возбуждении административного производства.

Источник: [Интерфакс](#) , 20.12.12