



Управление Федеральной антимонопольной службы (УФАС) по Нижегородской области 10 декабря отложило до 20 декабря рассмотрение дела в отношении ОАО «Государственная страховая компания «Югория» (Ханты-Мансийск) по признакам нарушения Федерального закона «О рекламе», сообщили агентству «Интерфакс-Поволжье» в УФАС.

В антимонопольное управление обратился житель Нижегородской области, который пожаловался на действия страховой компании. Заявитель сообщил, что увидел в Интернете рекламу ГСК «Югория», в которой указывалось, что проводится рекламная акция. Суть акции в том, что все клиенты, распечатавшие купон на официальном сайте, смогут получить 10-процентную скидку при оформлении полисов добровольных видов страхования. Заявитель утверждает, что он обратился в офис «Югории» в Нижнем Новгороде, чтобы оформить страховку, однако ему отказали в получении скидки.

Нижегородское УФАС 16 ноября возбудило дело в отношении ГСК «Югория» по признакам нарушения п. 4 ч. 3 ст. 5, ч. 7 ст. 5, ст. 9 и п. 2 ч. 2 ст. 28 закона «О рекламе».

Источник: [Интерфакс](#) , 10.12.12