

ФСФР ужесточает контроль над страховым рынком: за девять месяцев ведомство провело более 14 тыс. контрольно-надзорных мероприятий – на 11% больше, чем в прошлом году. Однако для того, чтобы обезопасить клиентов, этих мер может оказаться недостаточно. По данным исследования Национального агентства финансовых исследований (НАФИ), недоверие к страховым компаниям является одной из главных причин, по которым россияне не желают страховаться. Ситуацию осознают и страховщики. Исследование «Эксперта РА» показало, что больше половины страховых компаний считают недоверие клиентов серьезным тормозом для развития рынка.

Этому есть объяснение: в 2011–2012 годах страховой рынок покинули четыре компании, которые входили в топ-50 страховщиков по взносам: компании «Ростра», «Инногарант», «Росстрах» и «Русские страховые традиции». Даже крупные страховые компании сталкиваются с такими проблемами, как недорезервированность и нехватка реальных активов. «Недостаток свободного капитала по итогам первого полугодия – более 9,3 млрд руб., или 3% от фактического размера маржи платежеспособности. Обычно этот показатель составляет менее 1%», – рассказал глава ФСФР Дмитрий Панкин.

Генеральный директор СК «Согласие» Эльнур Сулейманов считает, что частые проверки ФСФР оживят ситуацию с качеством урегулирования убытков и страховщики начнут ответственнее относиться к своей работе. «Но ситуация, когда ФСФР ставит себе план по предписаниям, мне непонятна. Нужно работать качественно, а не используя количественный подход, заранее планируя количество предписаний», – подчеркнул он.

Однако участвовавшие проверки ФСФР не могут гарантировать российскому страховому рынку такую финансовую устойчивость, которая есть в Германии, где банкротство страховой компании можно предсказать за несколько лет. Европа работает по строгим стандартам Solvency I, а до 2015 года западные страховщики перейдут на систему Solvency II, которая предполагает, что регулятор будет оценивать не только финансовые, но и нефинансовые риски страховых компаний.

Как подчеркнула финдиректор СОГАЗа Ольга Крымова, российские компании работать

по Solvency пока не готовы, но для надежности им необходимо построить актуарные расчеты и ввести актуарный аудит. Первый шаг в этом направлении сделан: до 30 апреля компании должны предоставить в ФСФР и опубликовать отчетность компании по международным стандартам (МСФО), которая будет корректно отображать платежеспособность всех компаний, соотношение их резервов и обязательств. Актуарный аудит мог бы проверить, насколько представленные факты соответствуют действительности.

По мнению председателя правления СОГАЗа Сергея Иванова, большинство компаний совсем не заинтересованы в актуарном аудите, который выявит факты демпингового снижения цен, поэтому ввести его можно только законодательно. «При поиске актуария для СОГАЗа мы столкнулись с проблемой, что хороших специалистов крайне мало на российском рынке», – отметил Сергей Иванов.

По словам руководителя отдела рейтингов страховых компаний «Эксперта РА» Алексея Янина, для увеличения надежности страховых компаний наравне с введением актуарного аудита и назначения омбудсмена необходимо ввести и персональную ответственность за нарушения.

Тем временем Госдума пытается защитить страхователей, заставив страховщиков вовремя выплачивать компенсации. Профильный комитет Думы одобрил поправки в закон о страховом деле, который вводит для страховых компаний пени за просрочку выплат по ОСАГО. По словам г-на Янина, в нынешней версии законопроекта за просрочку возмещений начисляется пеня в размере 1/75 ставки рефинансирования в день от страховой суммы, и уже за месяц сумма может оказаться существенной.

Источник: [РБК daily](#) , 26.11.12

Автор: Адамчук О.