

Вчера на пресс-конференции в Екатеринбурге представители страховых компаний «Мегус-АМТ» и «УГМК-Медицина» раскрыли подробности сделки по слиянию. В качестве причин консолидации страховщики назвали изменение нормативов по уставному капиталу медицинских страховых организаций, а также возросшую конкуренцию на рынке. Участники рынка называют объединение компаний трендом, отмечая, что укрупнение положительно скажется на качестве услуг страховых компаний.

По словам представителей «Мегуса-АМТ» и «УГМК-Медицины», сделка по слиянию будет завершена 10 января 2013 года. В результате общее число застрахованных в объединенной организации превысит 530 тыс. человек – компания, которая будет работать под брендом «УГМК-Медицина», станет второй по величине в Свердловской области. Первой, по данным Федерального фонда обязательного медицинского страхования, является СМК «Астрамед-МС». Как обещают участники сделки, права застрахованных ущемлены не будут, а ранее выданные полисы компаний сохранят свое действие. «В результате присоединения все обязанности страховой медицинской организации «Мегус-АМТ» перейдут к компании «УГМК-Медицина», – пообещал гендиректор последней Игорь Леонтьев. По его словам, консолидация компаний была вызвана в первую очередь экономическими причинами. «Расходы на ведение дела страховых медицинских компаний строго лимитированы государством. Доходность при этом чрезвычайно невысока. Уставный капитал «УГМК-Медицины» в настоящее время составляет 100 млн рублей. Объединение позволит нам еще упрочить свою финансовую платформу», – пояснил Игорь Леонтьев. Он также отметил, что рынок ОМС Свердловской области не вполне типичен для России и отличается высокой конкуренцией. «Сегодня у нас работают 10 страховых компаний. В других регионах – 2–3 компании», – рассказал господин Леонтьев. По его словам, в настоящее время «УГМК-Медицина» прорабатывает варианты дальнейшего укрупнения, в том числе с выходом в другие российские регионы.

По словам исполнительного директора и совладельца «Мегуса-АМТ» Максима Стародубцева, стоимость сделки можно оценить в 62 млн рублей. «Поскольку покупка страховой компании заключается в переходе обязательств по уставному капиталу. А уставный капитал «Мегуса-АМТ» был 62 млн рублей. Все остальное – это уже за скобками», – сказал господин Стародубцев. По его словам, предложения о продаже компании поступали руководству «Мегуса-АМТ» на протяжении последних нескольких лет. «УГМК-Медицина» предложила наилучшие условия для реализации этой сделки, поэтому мы приняли такое решение», – рассказал Максим Стародубцев. Он также

уточнил, что не планирует переходить на работу в новую структуру. «Я намерен продолжать общественную деятельность по защите прав застрахованных. Генеральный директор и совладелец компании Виктория Кропотина пока не приняла какого-либо решения. У нее очень много предложений по работе. Но часть персонала «Мегуса-АМТ» все-таки перейдет в новую компанию», – отметил господин Стародубцев.

По данным источника, близкого к «Мегусу-АМТ», продажа страховой компании произошла на фоне финансовых проблем страховщика. «Из-за банкротства ОАО «Межпромбанк», в котором у страховщика был расчетный счет, у «Мегуса-АМТ» возникли проблемы с Агентством по страхованию вкладов, которое стало взыскивать с него средства в конкурсную массу обанкротившегося банка. Ему срочно понадобился партнер для восстановления уставного капитала (порядка 60 млн рублей)», – рассказал источник, пожелавший остаться неназванным.

Участники рынка называют объединение компаний трендом. «Укрупнение рынка медстраховщиков Свердловской области продолжается не первый год. В 2011 году, например, в структуру СМК «Астрамед-МС» вошли «ББ-Здоровье» и «Мединком», к СМК «Урал-Рецепт М» присоединилась страховая компания «Пульс», – рассказал гендиректор СК «Северная казна» Александр Меренков. Начальник управления развития ОМС Территориального фонда обязательного медицинского страхования (ТФОМС) Свердловской области Наталья Титкова считает, что укрупнение рынка положительно скажется на качестве услуг страховых компаний. По ее словам, консолидация дает дополнительные возможности формирования финансовой устойчивости страховщикам.

По словам руководителя аналитической службы инвестиционной компании «Меридиан» Николая Харитонова, консолидация характерна не только для рынка страхования Среднего Урала, это общероссийский тренд. «В 2009 году в России работали 107 медицинских страховых компаний. К 2012 году на рынке остались 89 из них. Это нормальный процесс, связанный с повышением нормативов по уставному капиталу страховых компаний», – отметил господин Харитонов. Он добавил, что содержание страхового бизнеса требует значительных капиталовложений, что под силу только крупным группам. «Один житель России в 2011 году в среднем потратил на страхование чуть больше 2 тыс. руб., а пользуются страховыми услугами чуть меньше половины россиян. В этих условиях компании вынуждены объединяться», – считает аналитик.

Источник: [Коммерсантъ \(г. Екатеринбург\)](#), № 216, 15.11.12

Автор: Якино И.