

Вчера Сбербанк официально презентовал страховщика «Сбербанк Страхование» – компанию, которая, по ожиданиям банка, займет 25% рынка страхования жизни в стране в ближайшие несколько лет.

«Сбербанк Страхование» (бывшая «Альянс Лайф»), по словам ее гендиректора Максима Чернина, будет вести продажи по трем основным направлениям: добровольное страхование жизни заемщиков, накопительное страхование, продукты инвестиционного страхования. Продавать страховки будут банковские сети материнской структуры. На окупаемость компания рассчитывает выйти уже на третий год своего существования, и это, по словам руководства страховщика, «эксклюзивная ситуация», которой помогает дистрибуция Сбербанка. «Обычно срок окупаемости компании без подобной поддержки – семь-десять лет», – заявил Максим Чернин. В настоящее время в компании заняты 30 человек, ее уставный капитал – 240 млн руб.

Тем временем Сбербанк в будущем году планирует покупку универсального страховщика, которому будут доступны виды страхования, отличные от страхования жизни.

Источник: [Коммерсантъ](#), № 186, 04.10.12

Автор: Гришина Т.