

Вышел третий номер журнала « [Банки & Страховые компании](#) ».

:

Одна из центральных тем выпуска – судьба «Столичной страховой группы» в свете борьбы акционеров Банка Москвы. 17 июня ФАС одобрила ходатайство ВТБ о приобретении 100% акций ССГ, а почти через месяц, 14 июля, глава ВТБ24 Михаил Задорнов заявил, что госбанк «удовлетворен» всего лишь операционным контролем над страховыми активами Банка Москвы. Комбинация с двумя акциями – виртуозная мошенническая схема или закономерный результат неповоротливости финансового монстра? Теперь в этом предстоит разобраться правоохрнительным органам.

Борьба за другой актив – ГСК «Югория» разворачивается между лидерами страховой отрасли. Однако не теряет интереса к «Югории» и ЕБРР – стратегический инвестор, имеющий доли в ряде российских и зарубежных страховых компаний. Главная интрига предстоящей сделки – какие отношения сложатся после продажи у страховщика с правительством ХМАО.

Холдинг «КИТ Финанс», чтобы рассчитаться с государством за санацию, намерен до конца этого года продать свой страховой бизнес – компанию «КИТ Финанс Страхование». В данный момент интерес к ней проявляют два зарубежных фонда и два российских участника рынка. В частности, компанией интересуется корпорация «Открытие».

Краснодарский Юг-Инвестбанк вышел из состава акционеров СК «Сочи-Гарант», продав столичным страховщикам более 79% в уставном капитале компании. По словам экспертов, для банка это непрофильный бизнес, который не приносил дохода.

Федеральная антимонопольная служба одобрила ходатайства по сделкам, приводящим к перераспределению долей между собственниками двух страховщиков – СГ «УралСиб» и ООО «Мастер-Гарант».

Старый новый банк: что принесет ребрендинг бывшему Русь-банку?

Кредитным организациям приходится докапитализировать свои страховые активы: об увеличении уставных капиталов заявили «Русский Стандарт страхование», «Компания банковского страхования», «Интач Страхование».

Под нажимом ФАС минфин вернул страховщикам право размещать резервы в депозиты как рейтингованных, так и нерейтингованных банков – в выпуске публикуется новый проект приказа о страховых резервах.

Существует два основных подхода к определению банковского канала продаж на рынке каско. Первый подход поддерживается банковским сообществом и определяет банковский канал продаж как полисы каско, проданные через банки, то есть договоры, заключенные непосредственно при посредничестве банка. Второй подход трактует банковский канал продаж полисов каско более широко – как полисы каско, выписанные на автомобили, купленные в кредит. В данном случае большинство премий собирается непосредственно банками, но также допускаются продажи полисов автострахования для кредитных автомобилей через автосалоны и агентов. Выводы из вышеизложенного тезиса – в статье эксперта проекта «Страховой маркетинг» «Банковский канал на рынке каско».

Масштабная экспансия Сбербанка в части продаж страховых продуктов создает мощный канал реализации для крупных страховщиков. Менее крупные кредитные организации – Райффайзенбанк, МДМ Банк, Барклайс Банк и др. – также заявляют о вводе новых или модификации старых страховых программ.

Кроме того, читайте в [выпуске](#) : статьи по ипотечному страхованию и D&O, материалы о претензиях ФАС и лицензировании, информацию по кадрам и вопросам управления, а также многое другое. 102 страницы, 111 статей, посвященных синергии рынков.

www.wiki-ins.ru, 28.07.11