

Рынок детских полисов добровольного медицинского страхования постепенно набирает обороты. Около 5% в портфелях страховых компаний приходится именно на этот продукт.

Страховые компании предлагают заботливым родителям разные варианты детских медицинских полисов, постоянно совершенствуя это направление. Так, по словам Натальи Хариной, руководителя департамента личных видов страхования СГ «УралСиб», как правило, программа ДМС для детей может предусматривать обслуживание как полностью на дому, так и непосредственно в поликлинике.

Услуги на выбор

Обычно в программу включаются: амбулаторно-поликлиническая помощь, медицинская помощь на дому, стоматологическая помощь (для детей старше 1 года), а также стационарная помощь по экстренным и плановым показаниям с обязательной госпитализацией мамы вместе с ребенком до 5 лет. «Для новорожденных детей программа обслуживания на дому предусматривает патронаж врачом-педиатром и медицинской сестрой, узкими специалистами, массаж, вакцинацию», – рассказывает Наталья Харина.

По ее мнению, доля премии по программам, предусматривающим обслуживание детей, в общем портфеле ДМС страховой группы «УралСиб» составляет порядка 3%.

По словам Юлии Лавровой, руководителя отдела ДМС петербургского филиала ОСАО «РЕСО-Гарантия», около 10% в сборах ДМС СК «РЕСО-Гарантия» – страховые премии по договорам с физическими лицами, и не менее половины из них – договоры медицинского страхования детей.

Цена вопроса

Как правило, стоимость полиса зависит от выбранной программы страхования, клиник, входящих в программу, и услуг, прописанных в полисе. «Средняя стоимость страхового полиса на ребенка составляет примерно 25–30 тыс. рублей в год, но программы с обслуживанием в элитных клиниках Петербурга стоят, разумеется, дороже», – говорит Юлия Лаврова.

По оценке Натальи Хариной, средняя стоимость полиса ДМС для детей старше 1 года составляет сегодня порядка 35–40 тыс. рублей для корпоративных клиентов и 55–60 тыс. рублей – для физических лиц. При этом стоимость полиса, который предусматривает обслуживание полностью на дому для детей того же возраста, несколько выше и составляет в среднем уже порядка 70–75 тыс. рублей.

Взгляд на будущее

По оценке Юлии Лавровой, ежегодный рост рынка детского ДМС составляет примерно 10–15%.

«Рынок ДМС в 2012 году продолжит рост, но это будет происходить несколько меньшими темпами, чем в прошлом году. В 2012 году в зависимости от сценарных макроэкономических условий рост рынка ДМС составит около 6,5%», – оценивает перспективы Наталья Харина.

Источник: [Деловой Петербург](#), № 164, 18.09.12

Автор: Ахмедова А.

[«Детские» программы страхования в 2012 году](#)