

*Российские угонщики проявляют все больший интерес к наиболее популярным и массовым машинам; по числу угонов в I полугодии 2012 г. лидируют разные модели японской Mazda.*

Российские угонщики проявляют интерес к наиболее популярным и массовым машинам, сообщает «Прайм», ссылаясь на данные собственного аналитического исследования. В составленном агентством рейтинге по числу угонов в I полугодии 2012 г. первые строчки занимают разные модели японской Mazda.

В Москве и Санкт-Петербурге, по данным крупнейших страховых компаний, самый большой интерес у угонщиков вызывают Mazda 3, Mazda 6 и кроссовер Mazda CX-7. В первых пяти строчках по числу и риску угонов также фигурируют Ford Focus и Honda CR-V. Причем Focus пользуется большей популярностью у похитителей вблизи своего места производства – в Санкт-Петербурге. Автомобили этой модели угоняют не для перепродажи, а для разборки на запчасти из-за их распространенности и большой потребности рынка в запчастях, объясняют страховщики. То же самое относится к Chevrolet Lacetti, ставшему очень популярным у угонщиков в последнее время.

Также к часто угоняемым автомобилям в «двух столицах», по данным разных страховых компаний, относятся: Nissan Qashqai, Toyota RAV4, ВАЗ 2115, Mitsubishi Outlander XL, Honda Civic, BMW 525; BMW X5, Kia Rio и модели Toyota Highlander, Corolla и Land Cruiser 200.

Лидировавшие год назад в рейтингах угонов автомобили марки Lexus моделей LX, GS и LS выбыли с самых горячих позиций. То же произошло с BMW X6, прежде самым угоняемым автомобилем в Санкт-Петербурге, теперь уступившем первые строчки кроссоверу Mazda. В целом по России помимо автомобилей японских автопроизводителей и Ford Focus популярностью у угонщиков пользуется продукция отечественного автопрома и некоторые модели Kia и BMW.

Крупные страховщики зафиксировали по итогам I полугодия 2012 г. снижение общего числа угонов. В этом их статистика разнится с данными МВД, которая показывает, что общее число угонов по стране продолжает расти. Снижение угонов у страховых компаний связано с уменьшением количества застрахованных от угона машин самых ходовых марок. Наиболее угоняемые сейчас – массовые бюджетные машины до 500000 руб. Их владельцы не всегда утруждают себя покупкой какой-либо страховки, кроме ОСАГО, говорят страховщики. Другой причиной снижения общего числа угонов считают уменьшение фиктивных угонов, связанное с ужесточением политики страхования по этому риску.

В качестве основной тенденции страховщики отмечают спрос со стороны угонщиков на подержанные автомобили. В первом полугодии основная масса угоняемых автомобилей – не новые, а старше двух лет, что означает, что такие автомобили угоняли «под разбор» на детали, говорят в страховых компаниях. По статистике идет также увеличение угонов трех-четырёхлетних машин, тех моделей, которые еще не подвергались рестайлингу. Резко возрос спрос похитителей на автомашины корейских марок. «Если несколько лет назад угон автомашины Hyundai Getz относился к разряду анекдотов, то сейчас этим никого уже не удивить», – заметили в страховой компании.

**Источник:** [Ведомости-online](http://vedomosti.ru) , 13.09.12

**Автор:** □ Анисимов Г.