

*Санкт-Петербургский филиал «АльфаСтрахование» заключил договор добровольного медицинского страхования с компанией eLama.ru. Общая страховая сумма составила 44,6 млн руб.*

Согласно условиям контракта страховой защитой обеспечен 81 сотрудник компании из Санкт-Петербурга, Москвы и Челябинска. Программа ДМС включает амбулаторно-поликлиническую помощь с возможностью вызова врача на дом, а также экстренную помощь.

eLama.ru — бесплатный сервис автоматизации контекстной рекламы. С 2014 г. представители компании стали официальными партнерами Яндекса по обучению, также eLama.ru является одним из четырех авторизованных партнеров Google AdWords для малого и среднего бизнеса в России. Эксперты регулярно проводят вебинары по работе с контекстной рекламой. С компанией могут сотрудничать индивидуальные рекламодатели и агентства, физические и юридические лица.

«Мы рады началу сотрудничества с компанией eLama.ru, — говорит Виталий Батов, директор Санкт-Петербургского филиала «АльфаСтрахование». — Компания с большой ответственностью подошла к заботе о здоровье своих сотрудников, обеспечив их надежной страховой защитой от «АльфаСтрахование». Мы предоставляем своим клиентам качественный сервис в сфере медицинских услуг и занимаем одну из лидирующих позиций на рынке ДМС. Надеемся, что наша совместная работа продлится не один год».

Сборы компания «АльфаСтрахование» за шесть месяцев 2016 г. в сегменте добровольного медицинского страхования выросли на 2,5% до 4,85 млрд руб. Рост аналогичного показателя в СЗРЦ составил 3,9%. Объем страхового рынка в целом в сегменте ДМС вырос на 4,3% — до 91,2 млрд руб.

Источник: [Википедия страхования](#) , 11.10.2016