

*Банк России подготовил специальные требования к работе сайтов страховщиков и Российского союза автостраховщиков (РСА), направленные на обеспечение бесперебойности и непрерывности их работы при продажах электронных полисов ОСАГО с 1 января 2017 года, говорится в сообщении регулятора.*

Проект устанавливает, что «суммарная длительность перерывов в работе сайта не может составлять более четырех часов в месяц». «При проведении плановых технических работ, в ходе которых доступ пользователей к сайту будет невозможен, на главной странице сайта не менее чем за сутки до начала работ должно быть размещено уведомление с указанием даты и времени их начала и окончания», – поясняет регулятор.

Документ определяет понятие нарушения бесперебойного функционирования сайта, в том числе критического – им признается нарушение, которое не было устранено в течение более двух часов.

Ранее сообщалось, что любое доказанное нарушение доступности сайта СК для покупки полиса ОСАГО в электронной форме может караться штрафом в размере 300 тыс. рублей с момента запуска обязательных электронных продаж ОСАГО в РФ с 1 января 2017 года.

«Страховщики и РСА будут обязаны обеспечивать безотказность технологических и операционных средств, которые используются для заключения договоров ОСАГО в круглосуточном режиме, иметь соответствующие резервные системы, а также предпринимать меры для недопущения возникновения условий, при которых возможно нарушение бесперебойности функционирования сайта», – говорится в сообщении Банка России.

Как пояснил агентству «Интерфакс-АФИ» исполнительный директор Российского союза автостраховщиков (РСА) Евгений Уфимцев, «пока страховщики ОСАГО и РСА начали изучать документ регулятора, он вызывает огромное количество вопросов, союз после анализа будет готов направить в Банк России свои замечания, возражения и предложения».

Е.Уфимцев подтвердил, что требования к страховщикам ОСАГО симметрично предъявляются и к РСА, скорее всего, суммарный ежемесячный интервал недоступности ресурсов РСА не может превышать 4 часа. (Заключение договора ОСАГО невозможно без подтверждения СК информации по клиенту с базой данных РСА).

Вместе с тем, он не смог ответить на вопрос, каким образом и кем будет контролироваться время недоступности ресурсов страховщиков или союза. «Следует учитывать разницу уровня провайдеров, а также скорости Интернета в центре и регионах РФ. Это несравнимые вещи. Как в этих условиях вести корректно хронометраж? Кроме того, недоступность сайта СК может быть связана не с его работой, а работой провайдера, с устаревшим или нелегальным программным обеспечением самого клиента», – сказал Е.Уфимцев.

Представитель одной из ведущих в сегменте ОСАГО компаний считает, что в документе установлена чрезмерно жесткая регламентация, относящаяся к технологической организации бизнеса частных компаний. «Если поломка случилась, у страховщика, естественно, возникает желание ее устранить. Потребуется на это 4 часа или больше – вопрос не административного порядка», – считает он.

Вместе с тем, предпосылки для появления подобного документа обусловлены неуспешным запуском электронных продаж ОСАГО в России, предположила главный эксперт «Интерфакс-ЦЭА» Анжела Долгополова.

Она напомнила, что «ряд компаний, вошедших в эксперимент более полугода назад добровольно, в том числе «Росгосстрах», приостановили начатые продажи, сославшись на технические трудности функционирования сайта. С одной стороны, это было отчасти лукавством, поскольку не в технических возможностях зачастую было дело, а с другой – так они избегали большего зла – резкого тиражирования очевидных убытков. «Отказники» выбирали между недовольством регулятора их вялыми виртуальными продажами и его же санкциями за ухудшением финансовых результатов, за возможную потерю финансовой устойчивости».

Поскольку пока электронные продажи в ОСАГО с 2015 года – дело добровольное, некоторые компании вовсе не решились вступить в эксперимент. Другие отказались от продаж вскоре после его запуска, третьи работают на пролонгации уже действующих

собственных договоров ОСАГО, то есть взаимодействуют со своими клиентами, уточнила аналитик ЦЭА.

Негативными результатами пилотного проекта электронных продаж в ОСАГО следует считать неадекватную деятельность посредников по оформлению полисов, отзыв рядом из них банковских платежей по оплате договора без уведомления водителя (как следствие прекращения действия заключенного договора), сосредоточение электронных продаж в сверхубыточных регионах.

И все же у страховщиков ОСАГО не будет выбора, продавать ли такие полисы с 1 января 2017 года по закону об ОСАГО. В настоящее время к этому испытанию страховое сообщество ведет интенсивную подготовку.

Источник: [Финмаркет](#) , 02.08.16