

Доля электронных полисов (е-полисов) в общем объеме продаваемых в России страховок не превышает 1%, сообщил РИА «Новости» президент Всероссийского союза страховщиков (ВСС) и Российского союза автостраховщиков (РСА) Игорь Юргенс.

«Сейчас электронные продажи по всему рынку – менее 1%. Тем не менее, я верю, что через несколько лет электронные продажи и в ОСАГО, и в коробочных продуктах в имуществе, и в личных видах страхования реально займут заметную нишу», – сказал Юргенс, добавив, что, по оценкам ВСС, доля е-полисов может превысить рубеж в 1% в 2017 году.

По словам Юргенса, развитие цифровых технологий на рынке активно внедряется «сверху». По его мнению, так страховщики быстрее смогут внедрить и электронный документооборот, и электронные продажи, а это, в конечном счете, приведет к снижению издержек, удобству для клиентов, совершенно новому уровню оперативности и учета. «Электронный документооборот, в том числе и с регулятором, – вот за что мы, конечно, голосуем двумя руками», – подчеркнул глава страховых союзов.

Вместе с тем, Юргенс заявил, что не все страховщики выражают энтузиазм по поводу перехода на электронный формат. В частности, это касается ОСАГО. «Именно ОСАГО регулятор хочет сделать авангардом дигитализации. Но это сложно, так как рынок обязательной автогражданской ответственности генерирует массу проблем. С ними надо разбираться», – заключил Юргенс.

Источник: [РИА «Новости»](#) , 11.07.16