

*Глава страховой компании «Росгосстрах» Дмитрий Маркаров в кулуарах Международного финансового конгресса сообщил, что компания планирует сократить свою долю на рынке моторного страхования (ОСАГО и каско) более чем на 10%. «Стратегический курс, конечно, на то, что доля моторного страхования очень высока. Мы для себя планируем выйти на рубежи, не большие, чем были в 2013 году, тогда доля была 25%», – цитирует ТАСС господина Маркарова. Он добавил, что компания уже близка к достижению своей цели. Как отметил Дмитрий Маркаров, по итогам 2015 года доля «Росгосстраха» на рынке ОСАГО и каско составляла около 37%.*

Напомним, в конце марта «Росгосстрах» объявил о приостановлении электронных продаж ОСАГО в связи с «донастройкой» своих систем. В компании затруднились назвать срок окончания работ. Остановке онлайн-продаж предшествовал «лавинообразный рост электронных продаж в токсичных нерентабельных регионах» (Краснодарский край, Волгоградская и Ростовская области) – так страховщики называют территории с высокой активностью автоюристов в судах против них.

**Источник:** [Коммерсантъ-Online](#) , 30.06.16