

Каршеринг (сервис аренды автомобилей) и автоматически управляемые машины изменят рынок автострахования. Такую оценку озвучил директор отдела оптимизации бизнес-процессов и услуг аудита РwС Виктор Морозов на форуме страховых инноваций.

Рынок каршеринга, по его оценкам, будет расти на 25–30% каждый год по всему миру, в частности в России.

«Это значит, что нужно будет страховать каршеринговые автомобили. А это рискованный бизнес. Есть уже идеи привязки этого договора к конкретному человеку, который будет арендовать этот автомобиль. Если я безубыточный водитель, вожу аккуратно, не превышая скорость, то страховой тариф и вообще тариф на использование этого автомобиля для меня будет не очень высоким», – считает Морозов.

Другой тренд на страховом авторынке – использование машин с автоматической системой управления, которые пилотирует Google, рассказал Морозов. «Недавно автомобиль Google попал-таки в аварию, но по статистике – а они уже проехали много тысяч миль – автомобили, управляемые электроникой, гораздо реже попадают в ДТП, по крайней мере пока. А это значит, что и страхование автомобилей изменится в части изменения страховой премии», – говорит он.

Эти тренды, по его словам, с применением телематики (устройства, фиксирующего стиль вождения и позволяющего снизить стоимость полиса каско) изменят рынок автострахования. Напомним, сейчас в России доля продуктов каско с телематикой составляет меньше процента. По прогнозам Морозова, через три года с телематикой будет продаваться 30–40% продуктов каско.

Источник: Banki.ru , 22.06.16