

*В Псковской области хотят убрать незаконно размещенные в полосе отвода федеральных дорог пункты продажи страховых полисов. Как сообщает корреспондент «Псковской ленты новостей», данная тема обсуждалась 17 июня на заседании областной комиссии по безопасности дорожного движения.*

Председатель комиссии, заместитель губернатора Александр Кузнецов сказал, что размещение любого объекта в полосе отвода должно быть проработано и согласовано со всеми службами. С точки зрения сервиса они нужны, но с точки зрения безопасности это – «полнейший бардак».

Как сообщил первый заместитель председателя Государственного комитета Псковской области по транспорту Игорь Сильченков, многие торговые объекты реально создают угрозу безопасности дорожного движения. Дорожники обратились в комиссию и к губернатору с просьбой принять меры, чтобы это было устранено. Предлагается определить такие объекты на федеральных и, возможно, на региональных дорогах с целью подготовки предложений по данным нестационарных торговых объектов, принять меры по «освобождению» от незаконно размещенных пунктов продажи страховых полисов.

Как пояснили приглашенные представители страховых компаний, в данных пунктах работают субъекты малого предпринимательства по агентским договорам. Продажу «зеленых карт» в таких пунктах ведут 7 страховых компаний. Больше всего средства собрала в 2015 году ВСК – почти 55 млн рублей по «зеленой карте» и автострахованию.

Как пояснила представитель страховой компании «РЕСО», место размещения таких павильонов «исторически сложилось». Люди ставили их, невзирая на дорожные знаки, практически в своем огороде. Необходимо регламентировать эту деятельность. В мае 2015 года дорожники насчитали 58 таких торговых точек на федеральных дорогах в Псковской области, а в апреле 2016 года – 62 точки. В отношении точек продаж не было написано ни одного запроса или предписания с перечнем нарушений. Часто они располагаются на частной территории. Некоторые используют существующие примыкания, съезды и выезды не по назначению и не в соответствии со знаками дорожного движения и об этом не знают.

Также представители страховых компаний отметили, что такие пункты значимы для сельской местности, где часто нет другой работы.

По словам председателя комиссии Александра Кузнецова, цель – не прекратить работу таких пунктов, а обеспечить безопасность. Муниципалитетам дали две недели для сбора информации о торговых точках и их владельцах.

Источник: [Псковская лента новостей](#) , 17.06.16