

Челябинское УФАС признало информацию о продаже страховых полисов ОСАГО по низкой цене, размещенной на дорожных ограждениях и светофорах, нарушением действующего законодательства. Об этом корреспонденту «Накануне.Ru» сообщили в пресс-службе антимонопольного органа.

Ведомство рассмотрело ряд дел в отношении физических лиц, указывающих в рекламе информацию о продаже страховых полисов ОСАГО за 1,2 тыс. руб. до 1,5 тыс. руб. и размещающих ее на металлических ограждениях проезжей части, светофорах и дорожных знаках.

В УФАС установили, что реклама размещалась на дорожных знаках, светофорах и иных конструкциях, предназначенных для регулирования дорожного движения, размещались сведения о возможности приобретения полиса ОСАГО по цене от 1,2 тыс. руб. до 1,5 тыс. руб. Указывались номера телефонов, по которым можно получить информацию.

При этом лица, которым принадлежат указанные телефоны, не имели право действовать от имени страховой организации.

Законодательство не допускает размещение любой информации, содержащей признаки рекламы на дорожных ограждениях, светофорах и т.д.

В результате реклама признана ненадлежащей. В орган МСУ направлены обращения об удалении ненадлежащей рекламы с дорожных знаков, ограждений и светофоров в рамках предоставленных им полномочий.

В ведомстве напомнили, что минимальный размер базовых ставок страховых тарифов для физических лиц на транспортные средства категории «В», «ВЕ» составляет 3 тыс. 432 руб.

Источник: [Накануне.Ru](http://nakanune.ru) , 30.05.16