

*Вопросы управления доходностью ОСАГО вышли на уровень владельцев страховщиков. Как стало известно «Ъ», в ЦБ впервые прошла встреча собственников крупного страхового бизнеса с главой Банка России Эльвирой Набиуллиной. Предприниматели обсуждали перспективу рынка, передел убытков в регионах и пытались отсрочить обязательные продажи электронных полисов ОСАГО. ЦБ на уступки в целом не пошел, тем не менее никто из владельцев страхового бизнеса о намерении отказаться от ОСАГО вчера не заявил.*

Как стало известно «Ъ», 17 мая глава ЦБ Эльвира Набиуллина провела совещание с собственниками компаний – основных игроков рынка ОСАГО. В списке участников мероприятия были Петр Авен («АльфаСтрахование»), Олег Дерипаска («Ингосстрах»), Сергей Саркисов («РЕСО-Гарантия»), Антон Устинов (СОГАЗ), Данил Хачатуров («Росгосстрах»), Сергей Цикалюк (ВСК) и президент Всероссийского союза страховщиков Игорь Юргенс.

По информации «Ъ», необычный для страхового сегмента формат встречи продиктован тем, что вопросы управления убыточностью ОСАГО дошли до уровня собственников бизнеса. Ранее страховщикам удавалось минимизировать убытки на рынке решениями менеджмента. Компании вводили кросс-продажи к обязательному полису (навязывали допуслуги) и ссылались на отсутствие бланков полисов при нежелании продавать ОСАГО в убыточных регионах. С введением так называемого периода охлаждения (пять дней, в течение которых можно расторгнуть полис, купленный «в нагрузку» к ОСАГО) и намерением ЦБ с 1 января 2017 года ввести в обязательном для страховщиков порядке электронные продажи ОСАГО менеджерских решений для управления доходностью стало не хватать.

Игорь Юргенс рассказал «Ъ»: «Встреча была организована по нашей инициативе». Обсуждались вопросы доступности ОСАГО в регионах, создания агента для продаж на убыточных территориях. По сведениям «Ъ», владельцы пытались убедить главу ЦБ отсрочить введение обязательных электронных продаж. Прозвучало предложение сначала очистить рынок от недобросовестных и неустойчивых страховщиков и посредников, затем ввести приоритет ремонта при компенсации ущерба по ОСАГО и только затем – электронные полисы для всех. На это ЦБ сразу ответил отказом. В части создания системы агентских продаж на убыточных территориях крупные игроки не хотят привязываться к федеральной доле ОСАГО их компаний. Кроме того, предпринимателям важно остановить деятельность автоюристов в регионах и внести ряд необходимых страховщикам поправок в законодательство уже в эту весеннюю сессию.

Отметим, что сам ЦБ признает высокий уровень убыточности в ОСАГО. Как следует из обзора ЦБ по ключевым показателям страховщиков за 2015 год, комбинированный коэффициент убыточности по ОСАГО (без управленческих расходов) вырос на 8,6 процентного пункта, до 101,7%. Выплаты по «автогражданке» увеличились на 35,7%, до 123,6 млрд руб. ОСАГО при этом оставалось ключевым источником роста страхового рынка в 2015 году. Суммарный объем собранных страховых премий по итогам года достиг 218,7 млрд руб., что на 44,2% больше аналогичного показателя 2014 года. В результате доля ОСАГО в совокупных страховых взносах превысила долю сегмента страхования автокаско, которая была крупнейшей на протяжении последних лет (22,1% рынка в 2014 году).

Отметим, что большинство компаний, чьи владельцы присутствовали на встрече, по итогам прошлого года принесли им прибыль. О чистом убытке по итогам прошлого года отчитался только «Росгосстрах» – 1,15 млрд руб. против чистой прибыли в 2014 году в размере 871,5 млн руб. По сведениям «Ъ», владельцы бизнесов не получили согласия ЦБ по ряду инициатив, но «понимание встретили». «Разошлись с пониманием необходимости коллективных мер по стабилизации ситуации на рынке», – говорит Игорь Юргенс. По его словам, никто из участников встречи со стороны предпринимателей не заявил о намерении отказаться от рынка ОСАГО.

**Источник:** [Коммерсантъ](#), № 85, 18.05.16

**Автор:** Гришина Т.