

Акционер страховой компании (СК) «Метлайф Алико» (ранее – «АИГ Страхование жизни») – американская СК Metlife – планирует внедрить в России проект direct insurance – «прямого» страхования жизни без посредников, сообщил председатель совета директоров Metlife Роберт Хенриксон на пресс-конференции в Москве во вторник.

⋮

Программа продаж страховки жизни напрямую через сайт страховщика будет реализовываться впервые, ранее такие проекты внедрялись лишь в автостраховании.

Р.Хенриксон отметил, что в течение года будут налажены все процессы, в частности, совмещение IT-программ, и проект будет запущен.

«Сейчас выросло новое поколение людей, которые привыкли использовать Интернет для приобретения необходимых вещей, мы уже имеем опыт продаж через Интернет во многих странах, теперь внедрим его и в России, которая для Metlife видится как очень перспективный рынок, мы здесь планируем остаться надолго», – сказал Р.Хенриксон.

По его словам, действующие каналы продаж также будут активно задействованы.

Как добавил президент СК «Метлайф Алико» Александр Зарецкий, через сайт компании будут продаваться простые продукты, более сложные программы по-прежнему будут реализовываться через агентов и партнеров.

Он отметил, что компания использует все возможные ресурсы для реализации полисов. «У нас стартует проект в сотрудничестве с авиакомпанией, по которому можно будет купить страховку через Интернет вместе с авиабилетом, там будет предусмотрено окошко, в котором одним кликом ставится галочка, и полис продается. Еще мы запускаем совместный проект с крупным банком», – сказал А.Зарецкий.

Источник: Финмаркет, 12.07.11