

1 июня в трех южных регионах России, где полисы ОСАГО стали дефицитом, начнет работу единая агентская структура по продаже полисов обязательной «автогражданки», созданная на базе Российского союза автостраховщиков (РСА). Решение о создании РСА-агента принято на президиуме 21 апреля, сообщил журналистам президент союза Игорь Юргенс. Агент будет продавать полисы всех без исключения страховщиков ОСАГО методом случайной выборки, пояснил он.

«Этот инструмент временно снимет напряжение для автовладельцев в «токсичных» регионах», – заявил Игорь Юргенс.

Первоначально агент начнет работать в трех регионах, где фиксируются самые большие проблемы с доступностью ОСАГО – в Краснодаре, Ростове, Волгограде, уточнил Юргенс. «Активность организованных преступных группировок так называемых автоюристов привела к тому, что продажа ОСАГО в этих регионах страховщикам стала невыгодной», – объяснил президент союза. Впоследствии решением Центробанка и президиума РСА агент может появиться и в других регионах, где будет не хватать полисов ОСАГО или будут образовываться большие очереди.

РСА-агенты будут продавать полисы всех страховых компаний РФ, имеющих лицензию на ОСАГО, рассказал исполнительный директор РСА Евгений Уфимцев.

Купить полис у агента можно будет только в офисе страховой компании. «Человек приходит в офис страховой компании и либо заключает договор с ней, либо может подойти к агенту. Продаж через брокеров, с улицы с помощью субагентских договоров не будет», – объяснил Уфимцев. По его словам, единый агент будет работать на основе многостороннего соглашения между компаниями – членами РСА: «Любой из страховщиков сможет представлять интересы любого из страховщиков и быть агентом других страховых компаний. В регионе, где представлен страховщик, он сможет продавать как свои полисы, так и полисы других организаций, с которыми он заключил агентский договор».

Урегулирование убытков по таким страховкам будет происходить по тому же принципу, что и сейчас: в случае аварии человек обращается в ту компанию, полис которой он приобрел. «Если же филиала компании в его регионе нет, он идет к представителю,

представителем является тот агент-страховщик, который продает этот полис ОСАГО», – рассказывает Уфимцев. Напомним, по закону страховая компания, продающая ОСАГО, обязана иметь представителя во всех регионах РФ.

Также Уфимцев пояснил «Банки.ру», каким способом будет происходить случайная выборка полисов компаний, которые будет продавать агент: «Выборка будет автоматизированной. Каждый страховщик на определенный месяц получает последние две цифры госномера: все машины, номера которых заканчиваются на, допустим, 17, оформляются на страховщика X. И компания знает, что агент может продать на нее только полисы на машины с соответствующими номерами. Ежемесячно эти цифры будут меняться».

«Квоты» на продажу полисов через агента будут распределяться в зависимости от размера страховщика. Пока обсуждаются такие параметры: компания – член правления РСА получает три двузначных комбинации цифр госномера, компания – член президиума – две комбинации, рядовой член РСА – одну, рассказал Евгений Уфимцев. В правление РСА входят представители шести компаний – лидеров рынка ОСАГО, в президиум – представители 18 компаний, включая тех, кто входит в правление, а всего в РСА – 82 страховые компании.

Перераспределение рисков в убыточных сегментах автострахования – это мировая практика, подытоживает Уфимцев. «Во всем мире существует брокер, либо страховая компания, либо другая структура, которая проблемные, «токсичные» сегменты или регионы забирает, а эти убытки распределяются между всеми участниками рынка», – говорит он.

В Банке России ранее заявляли, что поддерживают идею страхового сообщества о создании агента.

Игорь Юргенс также уточнил, что параллельно страховщики решают системные вопросы по борьбе с автоюрисстами – в частности, союз разработал и передал в ЦБ, Минфин и Госдуму ряд поправок в закон об ОСАГО. Главная идея этих поправок – сделать приоритетом возмещения по ОСАГО ремонт машины, а не выплату деньгами.

Источник: Banki.ru , 21.04.16