

*С 1 июля обязательный полис ОСАГО изменит свой вид и цвет. Нынешний зеленый цвет будет заменен на розовый. Также на бланке будет размещен QR-код, по которому будет доступна информация о договоре и сроках его действия. Кроме того, полис будет содержать информацию о коэффициенте бонус-малус автовладельца и формулу расчета страховой премии. По оценке «Гознака», у мошенников уйдет около двух лет на повторение сложной защиты нового полиса.*

21 апреля РСА готовится представить обновленный полис ОСАГО, который войдет в оборот с 1 июля 2016 года. По утверждению источника «Ъ» в рабочей группе союза, новый полис ОСАГО будет розового цвета. Как сообщила на семинаре по регулированию страхового рынка заместитель главы департамента страхового рынка ЦБ Светлана Никитина, в новом полисе будет содержаться информация о коэффициенте бонус-малус (учитывает аварийность), а также приведена формула расчета страховой премии. Кроме того, бланк теперь будет содержать QR-код, «по которому, имея доступ в Интернет, можно будет получить всю базовую информацию по договору, в том числе о сроках его действия». По словам госпожи Никитиной, наличие QR-кода будет дополнительной защитой от мошенников, которые предлагают подделки ОСАГО. Новые полисы будут обладать высокой степенью защиты от подделок, по оценке специалистов «Гознака», на ее повторение у мошенников может уйти два года.

Напомним, страховщики столкнулись с особой популярностью подделок на рынке ОСАГО после апрельского увеличения тарифов ОСАГО в 2015 году. По оценке РСА, в настоящий момент среди 40 млн полисов ОСАГО 5–10% приходится на подделки. Они дешевле настоящих – около 1,5 тыс. руб. при средней цене полиса по стране 6 тыс. руб. Страховщики предупреждают держателей фальшивок – выплат по ним не будет, между тем, по итогам 2015 года средняя выплата по ОСАГО в стране составила 57 тыс. руб.

**Источник:** [Коммерсантъ-Online](#) , 20.04.16

**Автор:** Гришина Т.