

В 2011 году в сегменте каско через автодилеров реализовывались следующие стратегии: «лидерская стратегия», «стратегия конкуренции с лидером», «стратегия низких тарифов», «стратегия договоренностей» и «стратегия марочных программ».

⋮

Стратегия лидера в мидл- и премиум-сегментах характерна для компании «Ингосстрах». Высокая загрузка «ремонтным бизнесом» автосалонов и длительный период партнерства позволяют страховщику диктовать автосалонам выгодные условия каско. Вместе с тем, компания испытывает давление компаний, догоняющих лидера, что обуславливает необходимость активного использования внешних факторов (спецтарифы, спецпрограммы, акции и проч.).

Стратегии конкуренции с лидером показывают «АльфаСтрахование», ВСК, «Росгосстрах». «АльфаСтрахование» ставит задачу догнать лидера в премиум-сегменте, ВСК – в мидл-сегменте. В 2011 году компании улучшили свои позиции в автосалонах, их стратегии приобретают черты «лидерских стратегий». Страховщики используют эффективные комбинации внешних и внутренних факторов.

Стратегии марочных программ проявляют РОСНО, «Прогресс-Гарант», «Ингосстрах». Продвижение через автосалоны основано на разработке совместно с автопроизводителем специальных программ, которые включают льготные тарифы и расширенный спектр сервисных услуг (РОСНО – «Ауди», «БМВ», «Ингосстрах» – GM, «Прогресс-Гарант» – «Мерседес-Бенц»).

Описанные стратегии ведущих страховщиков были выявлены «Страховым маркетингом» в ходе изучения 70 автосалонов, в том числе 40 автосалонов мидл-сегмента и 30 автосалонов премиум-сегмента, по 14 маркам автомобилей: «Киа», «Рено», «Опель», «Шевроле», «Форд», «Тойота», «Ниссан», «Хендэ», «Вольво», «Ауди», «БМВ», «Фольксваген», «Шкода», «Мерседес».

Информация по предложениям каско ведущих страховщиков через автосалоны

обобщена в новом маркетинговом исследовании « [Каско через автодилеров в 2011 году: новые тренды в показателях, рекомендациях и программах, прогноз развития](#) ». Из исследования можно получить следующую информацию:

- показатели премий каско через автосалоны;
- рекомендации страховщиков в мидл- и премиум-автосалонах;
- динамика программ каско, предлагаемых страховщиками в автосалонах;
- изменения тарифов на «салонное» каско;
- предложения страховщиков и их динамика по 14 автомобильным маркам;
- прогноз развития рынка каско через автосалоны на период 2011–2014 гг.

Источник: www.wiki-ins.ru, 11.07.11

Автор: Брызгалов Д.В.□