

Государственная страховая компания «Югория» планирует в 2016 году увеличить сборы с 6,5 млрд до 8–9 млрд рублей и получить прибыль «в районе нуля», сообщил «Банки.ру» генеральный директор компании Алексей Охлопков.

«Финансовый план на 2016 год является многовариантным и предусматривает работу в стрессовых условиях различной степени тяжести. Компания также намерена реализовать ряд крупных проектов по снижению уровня управленческих расходов и повышению операционной рентабельности», – говорит он.

По итогам 2015 года компания впервые за последние годы показала чистую прибыль: 236,7 млн рублей по РСБУ. В 2014 году чистый убыток по РСБУ составил 992 млн рублей, в 2013-м – 996,4 млн рублей, следует из отчетности компании. Положительный результат 2015 года был достигнут за счет санации страхового портфеля, контроля прибыльности продаж, внедрения эффективной инвестиционной политики, отметили в компании. Дивидендов в 2015 году компания не выплачивала, так как не было такого решения со стороны акционера, объяснил Алексей Охлопков: «Акционер будет рассматривать данный вопрос в соответствии с корпоративными процедурами в июне 2016 года».

Из 6,4 млрд рублей сборов «Югории» в 2015 году 3,1 млрд рублей пришлось на ОСАГО, еще 2,2 млрд – на каско. Компания намерена увеличивать объем страхового портфеля по «моторным» видам страхования, сохраняя его долю на уровне 75% и наращивая сборы по рентабельным «немоторным» видам, уточнил гендиректор.

Как ранее сообщала компания, 1 апреля правительство ХМАО-Югры, единственного акционера страховщика, приняло решение о дополнительной эмиссии акций на 4,3 млрд рублей во исполнение требования Центробанка к структуре активов страховщиков. Как писали «Ведомости», претензия регулятора заключалась в том, что больше половины активов «Югории» приходится на Ипотечное агентство Югры, хотя допустимая доля акций ограничивается 20%. Эти акции «Югория» получила по требованию прежнего регулятора отрасли – ФСФР в 2013 году, выполняя план восстановления платежеспособности.

Источник: Banki.ru , 13.04.16