



*«PPF Страхование жизни» подвело предварительные итоги участия во II Всероссийской неделе финансовой грамотности для детей и молодежи, дата проведения которой изначально была с 14 по 22 марта. Но по решению организаторов Неделя финансовой грамотности для детей и молодежи была продлена до конца месяца в связи с большим количеством заявок школ и вузов.*

Сотрудники «PPF Страхования жизни» уже провели 63 мероприятия по финансовой грамотности в 21 городе России. В большинстве городов уроки прошли по темам «Семейный бюджет и бережное потребление» и «Накопления и сбережения», 4 агентства провели Дни финансовой грамотности для всех желающих в своих офисах.

Цель мероприятия – научить людей правильному планированию бюджета, разумному обращению с деньгами и созданию «подушки» финансовой безопасности. Поэтому самая большая благодарность лектору, когда по окончании выступления ребята обещают, получив первую зарплату, понемногу начать откладывать, планировать доходы и расходы, и обязательно расскажут своим родителям о том, что главное в управлении семейным бюджетом.

Мероприятие проводится в рамках Проекта Минфина России «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» при поддержке Министерства образования и науки, Центрального банка, Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор) и других ведомств.

Источник: [Википедия страхования](#) , 23.03.16