

В 2015 году из системы ОСАГО ушло почти 3 млн клиентов. Но это не помешало автострахованию стать самым растущим сегментом.

В 2015 г. страховщики потеряли 2,78 млн клиентов по ОСАГО – на столько уменьшилось количество проданных полисов. В результате число заключенных договоров снизилось на 7% до 39,8 млн человек, следует из статистики Российского союза автостраховщиков (РСА).

Самое большое сокращение продаж пришлось на первые три квартала года, когда почти 2,5 млн автомобилистов (-8%) решили отказаться от страховки или выбрали поддельные полисы ОСАГО. В декабре темпы падения продаж замедлились до 2%, считает президент союза Игорь Юргенс.

С начала года наличие полисов ОСАГО в столице проверяется с помощью камер, об этом договорились РСА и ГИБДД. Одновременно РСА ведет борьбу в Интернете с продажей подделок: союз совместно с подрядчиком, Group-IB, уже заблокировал более 100 сайтов и сообществ в соцсетях, уверен Юргенс.

ЦБ также разрабатывает ряд мер по контролю за наличием полисов ОСАГО, будут использоваться видеорегистраторы, в том числе на АЗС, которые будут фиксировать незастрахованных автовладельцев, предупреждает первый зампред ЦБ Сергей Швецов (цитаты по ТАСС): «Будут выставляться штрафы, и частота таких штрафов будет резко больше, чем частота физической проверки полиса сотрудниками ГАИ при остановке автомобиля. Конечно, население будет вынуждено улучшить свою дисциплину». Хотя Швецов признает, что после повышения тарифов на ОСАГО некоторые «люди не могут себе позволить покупать его».

За счет повышения тарифов ОСАГО стало главным источником роста страхового рынка в 2015 г., говорит руководитель управления методологии обязательных видов «АльфаСтрахования» Денис Макаров. По итогам года сборы по ОСАГО выросли на 46% и достигли 220,2 млрд руб.

Но это ненадолго, солидарны страховщики. «В начале II квартала рост рынка прекратится, а по итогам года сборы возрастут на величину около 4,5%», – считает Макаров. По прогнозу СГ «УралСиб», рост ОСАГО в 2015 г. составит 6%, а размер рынка достигнет 228,6 млрд руб. Ключевой причиной такого роста по-прежнему является эффект от повышения тарифов, считает руководитель департамента имущества и автострахования СГ «УралСиб» Мария Барсова.

Но прошедший год непоказателен, считает первый зампред правления «СОГАЗа» Николай Галушин: «Страховщики после повышения тарифов получили дополнительную премию, а основные убытки по повышенным лимитам выплат будут поступать уже в 2016 г.».

Пока сумма выплат по страховым случаям возросла на 37% и составила 121,9 млрд руб. Ящик Пандоры – ожидаемый рост обращений за выплатами по жизни и здоровью, говорит директор центра андеррайтинга и управления продуктами «Согласия» Дмитрий Кузнецов. Пока всплеска обращений не произошло, признает он. С апреля 2015 г. лимиты по жизни и здоровью выросли до 500000 руб., также был упрощен порядок их получения: теперь выплаты фиксированные и рассчитываются по таблицам, а компенсацию за погибшего могут получить все его ближайшие родственники.

В 2015 г. для части страховщиков со сбалансированным портфелем бизнес ОСАГО был выгодным, признавал ранее исполнительный директор РСА Евгений Уфимцев. Сейчас, по его словам, ситуация не сверхприбыльная, но и не убыточная. Девальвация рубля заставляет с особым вниманием следить за изменениями цен на запчасти, добавляет он. Но тарифы не учитывают то давление, которое страховщики испытывают в результате вынесения судебных решений и штрафов, считает Галушин. По судебным решениям страховщики заплатили в 2015 г. около 10 млрд руб., они не включены в официальную статистику, согласен Юргенс.

Кто лидирует в ОСАГО



Источник: [Бюро МСЧ](#), 28.01.16