

*Снижение количества заключенных договоров ОСАГО на 2,7 млн в 2015 году может быть связано с падением личных доходов населения и отказом граждан от использования автомобилей в зимний период. Такое мнение в интервью ТАСС высказал первый зампред Банка России Сергей Швецов.*

«Несколько причин: возможное падение количества используемого автотранспорта в зимний период. Возможно, многие отказались от использования автомобиля из-за падения личных доходов. Второй фактор – с введением новых ценовых уровней доступность этого продукта для части населения снизилась, люди не могут себе позволить покупать ОСАГО», – сказал Швецов.

В то же время первый зампред ЦБ РФ подчеркнул, что считает неправильным, когда личный автотранспорт используется без полиса ОСАГО.

Швецов добавил, что сейчас Банк России разрабатывает ряд мер по контролю за наличием полисов ОСАГО у автомобилистов. В частности, будут использоваться видеорегистраторы, в том числе на АЗС, которые будут фиксировать незастрахованных автовладельцев.

«Регистратор будет сверять с базой данных наличие или отсутствие полиса ОСАГО, будут выставляться штрафы, и частота таких штрафов будет резко больше, чем частота физической проверки полиса сотрудниками ГАИ при остановке автомобиля. Конечно, население будет вынуждено улучшить свою дисциплину», – считает Швецов.

Как сообщалось ранее, страховые компании РФ в 2015 году заключили 39,8 млн договоров ОСАГО, что на 2,7 млн меньше, чем годом ранее. При этом сборы страховщиков ОСАГО за 2015 год увеличились на 46% год к году и составили 220,2 млрд рублей (динамику сборов обеспечил апрельский рост тарифов на 40–60%).

Выплаты по страховым случаям возросли на 37% и составили 121,9 млрд рублей. Средняя премия по ОСАГО за отчетный период выросла на 2000 рублей до 5530 рублей, тогда как годом ранее этот показатель был равен 3530 рублям, говорилось в сообщении

Российского союза автостраховщиков.

В декабре 2015 года темпы падения продаж полисов ОСАГО замедлились до 2% по сравнению с декабрем 2014 года.

Источник: [ТАСС](#) , 27.01.16