

Страховая компания «Благосостояние», которая 9 декабря объявила о покупке 100% акций «Интач Страхования», планирует сохранить бренд приобретенной компании. Об этом «Банки.ру» сообщил генеральный директор СК «Благосостояние» Дмитрий Максимов.

«Сильный бренд – это хороший актив. Мы планируем и дальше развивать этот бренд, дополняя его новыми продуктами и сервисами», – сказал он. По словам гендиректора, сохранится и менеджмент «Интач Страхования», и модель прямых продаж, используемая в компании.

По моторному страхованию, которое составляет большую часть портфеля «Интач», новые акционеры рассчитывают выйти на комбинированный коэффициент убыточности ниже 95% – за счет выбора целевых регионов присутствия, более тщательной оценки рисков и формирования портфеля качественных клиентов.

Дмитрий Максимов также не исключил объединения страховых компаний, однако отметил, что говорить об окончательном решении этого вопроса можно будет к концу 2016 года.

Соглашение покупке «Интач Страхования» «Благосостоянием» было заключено компанией СК «Благосостояние» с британским холдингом RSA Insurance Group и Европейским банком реконструкции и развития 8 декабря. Доля RSA – 75% акций – была продана примерно за 5 млн фунтов стерлингов, или 520 млн рублей, стоимость доли ЕБРР (25%) не раскрывается.

СК «Благосостояние» (40-е место по размеру сборов по итогам 2014 года) специализируется на страховании жизни и принадлежит одноименному НПФ.

Основную часть портфеля «Интач» (69-е место по сборам в 2014 году) составляет автострахование, по итогам 2014 года убыток компании по МСФО составил 176,1 млн рублей.

Источник: Banki.ru , 11.12.15