

Как стало известно «Ведомостям», страховая компания «ЖАСО» выставлена на продажу. Покупателя на страховщика РЖД ищет «Ренессанс капитал».

О решении акционеров ЖАСО продать ее контрольный пакет (вплоть до 99,6%), а также несколько дочерних компаний говорится в презентации «Ренессанс капитала», которому поручен поиск инвестора. Документ (есть у «Ведомостей») получили, в частности, несколько крупных российских страховщиков, подтвердили их топ-менеджеры.

С премией в 11,3 млрд руб. и долей рынка 1,7% ЖАСО в прошлом году заняла 13-е место в списке крупнейших страховщиков. Но компания растет гораздо медленнее рынка: за прошлый год она увеличила сборы на 6% против средних 19%.

ЖАСО было создано в 1991 г. как опорный страховщик Министерства путей сообщения (через 10 лет оно было преобразовано в РЖД), сейчас компания активно страхует риски РЖД и связанных с ними структур. Это ее ключевой клиент. В 2011 г. РЖД и аффилированные с ней компании принесли ЖАСО 68% сборов. По данным ЖАСО, ее полисами ДМС обеспечено более 1,1 млн сотрудников РЖД.

Благодаря железнодорожникам у ЖАСО вторая по размеру база клиентов в России: 13 млн розничных и более 10 000 корпоративных, говорится в презентации «Ренессанса». Розничные клиенты – в основном пассажиры, которых ЖАСО страхует от несчастных случаев во время поездки. Ежегодно компания продает более 10 млн таких страховок (обязательных и добровольных) и занимает половину рынка обязательного страхования пассажиров.

На конец 2011 г. у ЖАСО было 209 офисов в 166 городах и 79 регионах. А агентов у компании, по ее данным, более 8500: 7000 из них – билетные кассиры, продающие страховки в кассах РЖД, еще 1500 занимаются автострахованием.

Больше всего премии ЖАСО собирает по ДМС (60%, 3-е место на этом рынке с долей 7%), у нее «налаженные связи более чем с 1500 клиниками по всей стране». Десятую часть сборов ЖАСО принесло страхование пассажиров, 7% – страхование имущества, по 6% – автокаско и ОСАГО. Корпоративные контракты принесли ЖАСО 77% премии, на регионы пришлось 59% сборов.

Страхование пассажиров – самое рентабельное направление деятельности ЖАСО: убыточность (выплаты) в нем в 2011 г. составила всего 6%. По ДМС этот показатель у ЖАСО 90,6%, по автострахованию – 77,3%. Чистая прибыль в прошлом году составила 270 млн руб.

В прошлом году РЖД продали опорный Транскредитбанк ВТБ, и, вспоминает источник в группе госбанка, в свое время ВТБ изучал возможность покупки ЖАСО. Сейчас ВТБ не рассматривает приобретение этого актива, сказал представитель банка.

«Ингосстраху», который думает о покупке сопоставимого по размеру страховщика «Югория», ЖАСО не интересна, отмечает гендиректор «Ингосстраха» Александр Григорьев. О том же говорит и топ-менеджер «Росгосстраха».

Представитель «Тройки диалог», которая перед кризисом собиралась купить долю в ЖАСО (см. врез), сказал «Ведомостям», что у инвестбанка, перешедшего под контроль Сбербанка, нет планов вхождения в капитал страховщика РЖД.

Подумать о приобретении ЖАСО мог бы СОГАЗ, отмечает источник в СОГАЗе. ЖАСО может быть интересна тому, кто хочет претендовать на страхование рисков РЖД – и прежде всего на портфель ДМС ЖАСО. У самого СОГАЗа ДМС – одно из ключевых направлений, сборы по нему в прошлом году составили треть портфеля группы.

ЖАСО сейчас стоит не больше одной премии, или около 11 млрд руб., считает совладелец страховой компании из первой пятерки. В сентябре прошлого года «РЕСО-Гарантия» оценила ВСК почти в \$1 млрд, или одну годовую премию. Топ-менеджер еще одного из лидеров рынка не видит смысла покупать «абсолютный кэптив», почти все контракты которого привязаны к РЖД, а филиальная сеть слабая.

Запросы в приемную гендиректора ЖАСО Татьяны Парамоновой и УК «РВМ капитал» остались без ответа, представители РЖД и «Ренессанса» от комментариев отказались.

Не в первый раз

Аktionеры ЖАСО не впервые ищут покупателя на этот актив. В 2008 г. переговоры о вхождении в капитал ЖАСО вела «Тройка диалог», речь шла о миноритарном пакете, «но в связи с кризисом стороны решили отложить сделку», говорил представитель «Тройки».

ЖАСО – страховая компания. Aktionеры – ЗПИФ «Магистраль» и ЗПИФ «РВМ русский транзит» под управлением УК «РВМ капитал». Финансовые показатели (2011 г., данные компании): страховые премии – 11,3 млрд руб., собственный капитал – 3,5 млрд руб., чистая прибыль – 270 млн руб.

Источник: [Ведомости](#), № 105, 08.06.12

Автор: Рожков А.