

Generali PPF в России планирует в 2013 году выйти на рынок ОСАГО и автокаска, сообщил генеральный директор холдинга Generali PPF, миноритарный акционер чешской группы PPF Ладислав Бартоничек на пресс-конференции в Праге.

По его словам, в настоящее время изучаются ситуации на рынке, а в 2013 году планируется начать продажи по автострахованию. Он подчеркнул, что ожидается выход в отдельные сегменты этого рынка. Так, поначалу компания не планирует сотрудничать с дилерскими центрами, у которых комиссия за продажу полисов автострахования достигает 40%, что делает этот канал продаж убыточным для страховщика.

Как добавил глава Generali PPF в России Вит Седлачек, компания планирует использовать канал прямого страхования, то есть продажу полисов через Интернет и call-центр. Он уточнил, что группа имеет большой опыт таких продаж в других странах.

Кроме того, компания выходит на рынок добровольного медицинского страхования. Первые продажи начались в конце прошлого года.

В.Седлачек, отвечая на вопрос о стратегии развития бизнеса в России в связи с недавней сменой генерального директора российской «дочки», сообщил, что «кардинальных изменений стратегия не претерпит». «У нас были лишь некоторые разногласия по приоритетам, однако стратегия прибыльного роста остается в силе», – сказал он. В.Седлачек добавил, что компания ожидает получить по итогам текущего года чистую прибыль, однако ее размер по сравнению с предыдущим годом сократится в связи с планируемым развитием бизнеса и необходимостью инвестирования в новые проекты.

Источник: Финмаркет, 07.06.12