

Региональные страховщики на II ежегодном страховом бизнес-форуме предложили создать саморегулируемую организацию (СРО), которая бы полностью отражала их интересы. Инициатива возникла не случайно. В январе 2016 года вступает в силу Федеральный закон «О саморегулируемых организациях в сфере финансового рынка...» В соответствии с ним все игроки рынка, в том числе те, которые оказывают страховые услуги, в обязательном порядке должны стать членами СРО. В противном случае компания может быть лишена лицензии и ликвидирована. Законом также предусмотрено, что Банк России передает СРО функции по надзору за финансовыми организациями, а также разработку саморегулируемыми организациями базовых стандартов деятельности, которые после согласования с ЦБ РФ станут обязательными для всех участников рынка, работающих в одной сфере.

По словам президента СРО «Национальная страховая гильдия» Эллы Платоновой, к концу 2015 года в стране останется не более 350 страховщиков, причем у 300 из них сборы не превысят 5 млрд руб. Преимущественно это региональные компании, на долю которых приходится чуть менее 15% от сборов страховой премии в России.

– Грамотная политика регулятора, направленная на приведение в соответствие активов страховщиков принятым на себя обязательствам, заставит уйти с рынка сомнительные компании, в том числе с нулевым балансом. Но большая часть региональных фирм выстоит и сможет развивать бизнес в субъектах РФ, – уверена Платонова. – Ведь региональные страховщики уделяют особое внимание сервисным услугам, муниципальным программам, клиентоориентированной продуктовой линейке.

Местные компании лучше понимают потребности жителей городов и поселков и быстрее реагируют на их запросы, чем филиалы федеральных организаций. А в некоторых случаях готовы работать с клиентами, с которыми крупные компании неохотно сотрудничают, в том числе речь идет и о такой сфере, как агрострахование.

– Есть и регионы, и культуры, и виды страховых сделок, которыми крупные компании не очень активно занимаются. Это как раз ниша региональных страховщиков, – отмечает президент Национального союза агростраховщиков (НСА) Корней Биждов. – Если бы на рынок для нормальной работы с аграриями пришли региональные страховщики, знающие местную специфику, то это пошло бы на пользу делу. Пусть это будет небольшая компания, которая работает практически в одном регионе, но абсолютно чистая и добросовестная.

Причем, по его словам, такие организации на рынке агрострахования уже есть, но их должно быть больше. Сами же региональные страховщики опасаются, что профессиональные стандарты, разработанные для федеральных компаний, могут войти в противоречие с практикой их работы. К тому же в рамках одной СРО учитывать особенности бизнеса разных сегментов страхового рынка затруднительно. Да и по закону должно появиться несколько СРО, так как это необходимо для обеспечения рыночной конкуренции.

Источник: [Российская бизнес-газета](#) , № 37, 22.09.15

Автор: Ковалевская Е.