

Механизм «Периода охлаждения» на страховом рынке, когда страхователь может расторгнуть договор, должен быть правом страховщиков, а не обязанностью. В случае отказа потребителя от страховки компания вправе удержать часть уплаченной премии, заявила 8 сентября в рамках страхового форума в Сочи «Вызовы года» заместитель директора департамента страхового рынка ЦБ РФ Светлана Никитина.

«Страховая компания вправе будет удерживать премию пропорционально прошедшему периоду страхования», – сказала Никитина.

Кроме того, если в страховой организации введена прогрессивная шкала тарифа, то страховщик в случае отказа потребителя от полиса сможет пересчитать премию согласно прогрессивной шкале.

«Условно говоря, если в компании установлен один тариф, на месяц установлен другой тариф, и если человек пришел через две недели, то компания пересчитывает удержание премии исходя из того тарифа, который был установлен в компании на месяц», – пояснила Никитина.

Источник: Banki.ru , 08.09.15