

Марко Греко разговаривает мягко, но по всему видно, что он в любую минуту готов ринуться в бой. Эта готовность неудивительна: хотя за последние три года Греко успешно реорганизовал бизнес Generali, занимающей 3-е место среди крупнейших страховых компаний Европы по размеру собранных премий, ему по-прежнему приходится сталкиваться со скептическим отношением, решать вновь возникающие проблемы.

«Эта компания возвращается. Возвращается из ниоткуда, ведь начинать приходилось практически с нуля, – говорит Греко, спустя три года после назначения которого на руководящую должность акции Generali подорожали почти вдвое. – Мы заменяем шестерни в двигателе бизнеса. Период реорганизации завершается, начинается период наращивания стоимости, перемена весьма значительная. Тем, кто считает, что проблемы еще не преодолены, я говорю: посмотрите на цифры». В свободное время Греко занимается шоссейными велогонками, и, когда он рассуждает, сидя в своем кресле в миланском офисе компании, его нога продолжает отбивать такт, как будто нажимая на невидимую педаль.

Греко родился в 1959 г. в Неаполе. Получил степень бакалавра по экономике в римском университете «Ла Сапиенца», магистерскую степень – в Рочестерском университете в Нью-Йорке. Он начал карьеру в 1986 г. в McKinsey, в 1992 г. стал партнером компании и руководителем ее итальянской страховой практики. В Generali он пришел из Zurich Insurance Group с поста гендиректора по общему страхованию.

Сейчас Греко находится в авангарде нового поколения итальянских капиталистов. Его воинственная манера высказываться нетипична для топ-менеджеров итальянских компаний, но он такой не один. Нынешние руководители ведущих национальных корпораций вроде Intesa Sanpaolo, Telecom Italia, Eni и Enel получили свои должности после того, как финансовый и долговой кризисы в еврозоне привели к обвальному падению котировок акций компаний. Каждому из этих руководителей пришлось в кризисных условиях осуществлять жесткую реорганизацию, и каждый при этом выполнял еще одну задачу – восстановление имиджа корпоративной Италии во внешнем мире. Имиджа, серьезно подпорченного длительной экономической стагнацией и коррупцией.

За пять лет до прихода Греко в Generali компания потеряла две трети капитализации, и совет директоров Generali в типичной для итальянских компаний драматичной манере выгнал председателя совета Чезаре Джеронци и гендиректора Джованни

Периссинотто. Назначение Греко было знаковым событием: компания, управлявшая активами в 500 млрд евро, играла особую роль в национальной корпоративной культуре, где доминируют мелкие и средние предприятия.

До преобразования Generali была наглядным примером засилья кумовства и кланового капитализма, не желающего допускать иностранных инвесторов в третью по величине экономику еврозоны. Бизнес компании строился по схеме перекрестного владения акциями, и в благоприятные времена это давало ей огромные возможности. Но в кризис такая структура лишь ускоряла распространение упадка.

Основные показатели Generali Group

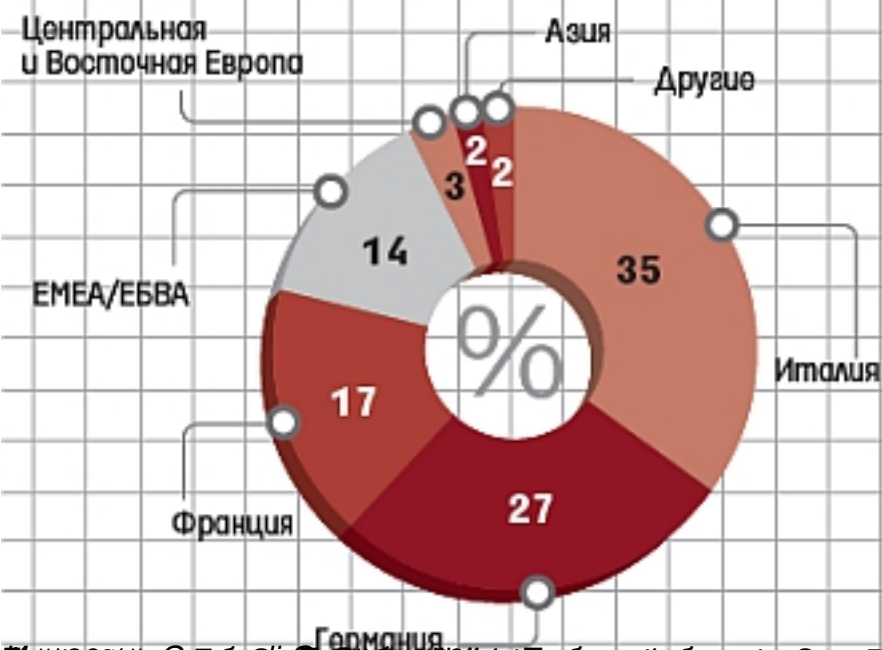
СТРАХОВЫЕ ПРЕМИИ, МЛРД ЕВРО



ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ, МЛРД ЕВРО



СТРАХОВЫЕ ПРЕМИИ ПО СТРАНАМ В 2014 Г.

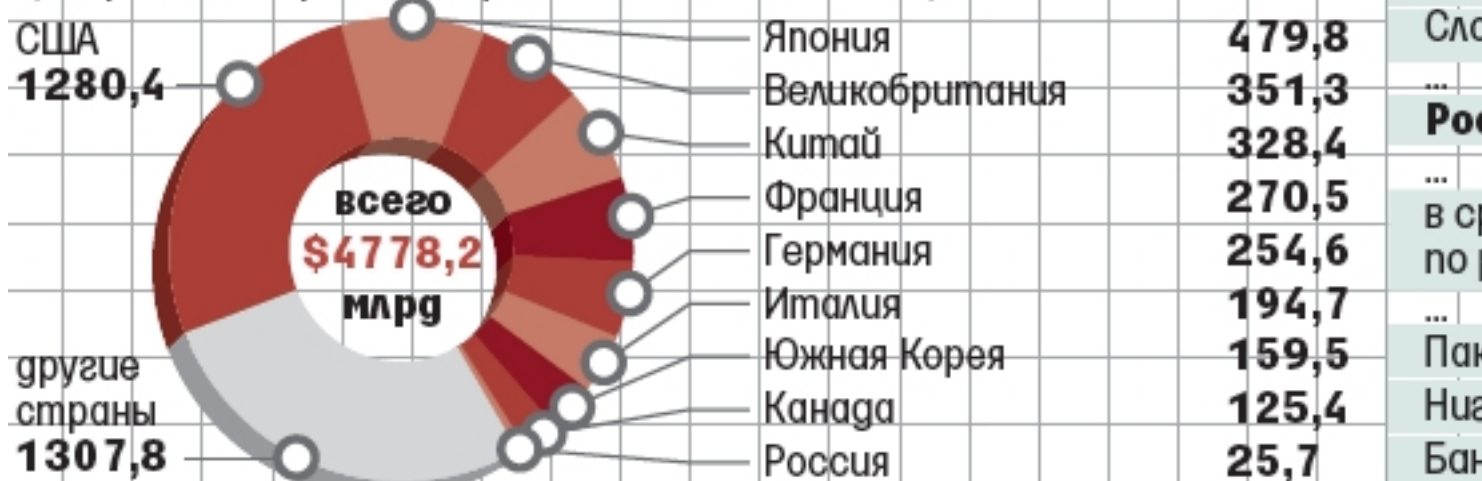


СТРУКТУРА ПРИБЫЛИ





Географическая структура страхового рынка (собранные страховые премии по итогам 2014 г.)



Авторы: [Бережники](#), 08.09.15