

Продолжается прием заявок на соискание званий Лауреатов III Ежегодной Премии «Права потребителей и качество обслуживания».

Торжественная церемония награждения победителей состоится 21 июня 2012 в Торгово-промышленной палате РФ – г. Москва. Заявки участников принимаются до 5 июня 2012 года.

Лауреаты Премии – компании, ответственно относящиеся к соблюдению прав потребителей, производству товаров и оказанию услуг, оправдывающие делами самое высокое доверие – доверие потребителей.

«Выражаю надежду на то, что проведение Конкурса станет не только новым важным шагом на пути построения в Российской Федерации цивилизованного социально ориентированного потребительского рынка, но и дополнительным источником идей, позволяющих внедрять в практику взаимоотношений предпринимателей и потребителей современные инновационные подходы», – Г.Г.Онищенко, руководитель Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

Среди лауреатов прошлых лет – Розничная сеть ОАО «МТС», Компания «М.Видео», ООО «реал,-Гипермаркет», Сеть клиник НИАРМЕДИК, Компания «Самсунг Сервис Россия», КИТ Финанс НПФ, ЗАО КБ «Ситибанк» и др.

Премия проводится при поддержке Министерства промышленности и торговли РФ, Торгово-промышленной палаты РФ, Ассоциации компаний розничной торговли (АКОРТ), Союза участников потребительского рынка (СУПР), Федерального Агентства по печати и массовым коммуникациям, Союза журналистов России.

Партнер народного голосования «Выбор потребителей – 2012» – Ромир. Аналитический консультант – Рейтинговое агентство «Эксперт РА». Генеральный информационный партнер – журнал «Генеральный директор». Генеральные отраслевые партнеры – Аналитический банковский журнал, МИГ «Страхование сегодня» ; Официальное онлайн PR-агентство – PR-агентство Pronline; Официальный интернет-партнер – Advertology.ru,

Отраслевой Интернет-партнер – Интернет-журнал «Личные деньги»; Официальный отраслевой партнер – ИА «Страхинфо». Информационные партнеры – ИД «АИФ», Бизнес журнал, Finam.info, Российское агентство правовой и судебной информации (РАПСИ), retail.ru, КЛЕРК.РУ, ИА "Гарант", НДП «Альянс Медиа», ИД «Альпина Паблишерз», Moscow Business School, РАБОТА@mail.ru, журнал «БОСС», ИД "Retailer ", журнал «Деловой фарватер», журнал «Коммерческий директор», «Retail.ru», ИА «Выставочный мост», «Информационно-консалтинговая группа «Бизнес-Сервис» (Википедия страхования) , агентство PR News.

Источник: www.wiki-ins.ru , 16.05.12