

*Компания «ВТБ Страхование жизни», начавшая действовать на рынке под этим брендом с ноября 2014 года, рассчитывает выйти на второе место по объему собранных премий в перспективе 2–3 лет, заявил журналистам генеральный директор СК «ВТБ Страхование» Геннадий Гальперин.*

Он сказал, что доволен первыми результатами страховщика жизни в группе «ВТБ Страхование», его сборы в первом полугодии 2015 года достигли 1,6 млрд рублей, с момента начала продаж объем сборов составил 2,8 млрд рублей. Плановые показатели по премиям к концу года ориентированы на 4–5 млрд рублей.

«ВТБ Страхование жизни» развивает программу инвестиционного страхования, операции по страхованию кредитных заемщиков осуществляет универсальная компания «ВТБ Страхование», а не страховщик жизни.

По словам Г.Гальперина, в ближайшей перспективе будет расширена сеть продаж компании «ВТБ Страхование жизни».

По итогам первого полугодия 2015 года дочерние специализированные компании группы «ВТБ Страхование» обеспечили порядка 200 млн рублей в объеме чистой прибыли группы, составившей 6,1 млрд рублей по МСФО. При этом 90 млн рублей чистой прибыли обеспечила компания по страхованию жизни, 70 млн рублей – страховщик ОМС и 50 млн рублей – перестраховочная компания группы «Москва Ре».

К началу 2015 года группа «ВТБ» завершила создание структуры, в которую вошли страховщик жизни, созданный на базе приобретенной компании «МСК-Лайф», компания по обязательному медицинскому страхованию, созданная на базе СК «Солидарность для жизни», и перестраховочная компания «Москва Ре».

В настоящее время лидерами по объему собранных премий на рынке страхования жизни выступают «Сбербанк страхование жизни», компания «МетЛайф» и страховщик жизни группы «Росгосстрах».

Источник: [Финмаркет](#) , 11.08.15