

*Новый сервис – скоринг для страховых компаний – запустило Объединенное кредитное бюро (ОКБ).*

Данная услуга позволяет на основании данных в кредитной истории владельца страхового полиса каско оценить его возможную будущую убыточность. С помощью сервиса можно сегментировать страховой портфель, чтобы определять будущие убытки и принимать взвешенные решения о сумме страховой премии для различных категорий клиентов.

Построение скоринговой модели предусматривает использование метода линейной регрессии. Скоринговый балл, который выдается в качестве значения, отражает вероятность убыточности клиента в течение последующих 12 месяцев. Скоринг максимально эффективен на этапе принятия решения о выдаче полиса новым клиентам.

«При построении скоринга мы исследовали данные договоров добровольного страхования (каска) российских страховых компаний, – комментирует директор по развитию продуктов ОКБ Александр Ахломов. – В результате исследования было выявлено, что в выборке 71% владельцев полисов каско имеют кредитные истории. 20% из них содержат информацию о наличии просроченных платежей: 16% добровольных страхователей допускали просрочки по выплатам до 60 дней, 4% – 60 и более дней.

Данные страховых компаний показали, что водители с хорошей кредитной историей либо без нее в среднем являются хорошими клиентами и для страховщиков. У водителей, имеющих просрочки сроком 0–60 дней, средняя сумма убытка выше на 15%, а у водителей с просрочками более 60 дней убыток выше в среднем на 36%. Предварительное сегментирование страхователей на основании анализа их платежной дисциплины может снизить убыточность автострахования в среднем на 10%, что несравнимо со стоимостью самого сервиса».

**Источник:** [Banki.ru](http://Banki.ru) , 29.07.15