

Объединенная биржа РТС-ММВБ намерена создать премиальный сегмент листинга, в качестве одного из требований к которому будет наличие полиса страхования ответственности директоров – D&O. Страховщики рады такой новации, но кардинального прорыва в сегменте D&O от нее не ждут: большинство компаний – кандидатов в премиальный сегмент такой страховкой уже обзавелись.

Как рассказала «Ъ» заместитель руководителя департамента первичного рынка ММВБ-РТС Оксана Деришева, «существует намерение биржи создать премиальный сегмент с введением повышенных требований по корпоративному поведению и раскрытию информации. В блоке критериев по корпоративному поведению один из пунктов будет касаться наличия полиса D&O (Directors&Officers. – «Ъ»)). По словам госпожи Деришевой, это внутренняя инициатива биржи. Реализация ее намечена на четвертый квартал 2012 года. «До запуска премиального сегмента и включения его критериев в правила листинга биржи мы предполагаем обсудить эти критерии с участниками рынка», – сообщила «Ъ» госпожа Деришева. Вчера эта инициатива обсуждалась на конференции «Ответственность директоров: тенденции, перспективы, IPO». Как заявил на мероприятии президент Всероссийского союза страховщиков Андрей Кигим, союз в настоящее время готовит типовые минимальные стандарты D&O.

Страховым случаем по полису D&O является предъявление требования, которое может являться письменным требованием о возмещении ущерба либо уголовным или административным иском, поданным или инициированным любым лицом по обвинению в ошибочных действиях в адрес директора, которое ведет к расходам со стороны директора.

В августе 2011 года президент РФ поручил разработать нормативно-правовые акты, «направленные на внедрение в практическую деятельность компаний с государственным участием страхования ответственности независимых директоров – представителей государства в органах управления таких компаний, увязав механизмы страхования и вопросы ответственности этих директоров за принимаемые решения». «Это хорошая мера, – комментирует «Ъ» намерение ММВБ-РТС глава Всероссийского союза страховщиков. – Биржа таким образом демонстрирует, что акции можно покупать, решения директоров гарантирует страховка. Это полезно и инвесторам, и государству: иностранцы при обсуждении вопросов прихода в Россию часто спрашивают, принята ли

практика D&O».

Участники рынка большого прорыва в сегменте страхования ответственности директоров не ждут. «Это позитивный фактор, – заявил «Ъ» глава отдела страхования финансовых рисков «Чартис» Владимир Кремер, – но революции на рынке не произойдет: не менее 50% компаний, прошедших процедуру IPO в западном ее понимании, уже приобрели такой полис». Тем не менее, по его словам, инициатива биржи улучшит уровень корпоративного управления компаний. В настоящее время российский рынок D&O, по оценкам господина Кремера, – это порядка 300 полисов с совокупным объемом премий \$30–50 млн. В США такими полисами защищены 90% публичных компаний, полисы D&O также покупают благотворительные фонды и хоккейные клубы. Общий уровень охвата американских компаний страховкой – 40%, в России – единицы процентов.

«Рынок должен развиваться естественным путем, – говорит Владимир Кремер, – должна возникнуть судебная практика, культура». Пока же, по его словам, премии и выплаты по D&O попадают в серую, с точки зрения налогообложения, зону: нет однозначного ответа, надо ли облагать выплаты налогом на прибыль. «Необходимо решить вопрос и с отнесением расходов на такую страховку на себестоимость корпораций», – заявил «Ъ» и Андрей Кигим.

Источник: [Коммерсантъ](#), № 75, 26.04.12

Автор: Гришина Т.